



## VERBALE N.8

### GIUNTA CAMERALE

#### DELIBERAZIONE N. 85 DEL 23 novembre 2020

#### **PROGETTO “COMPRA PIACENZA”: ESAME RICHIESTA DI SOSTEGNO ECONOMICO**

L'anno **2020**, il giorno **23** del mese di **novembre** alle ore **11:00** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita in web conference la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

CELLA FILIPPO	- PRESIDENTE
BRESSANUTTI CLAUDIO	- in rappresentanza del settore Agricoltura
MAINI MARIA LUISA	- in rappresentanza del settore Artigianato
NEGRI DANIEL	- in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
ZANELLI GIACOMINA	- in rappresentanza del settore Commercio
ZAMBIANCHI GIANLUCA	- in rappresentanza del settore Industria

Presiede la riunione il Dr. FILIPPO CELLA

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: ANCESCHI LUIGI  
CARDINALI LORENZA  
VISCANTI VALENTINA

Hanno giustificato l'assenza:

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente illustra un progetto elaborato dalle associazioni di categoria CNA, in qualità di capofila, Confesercenti, Confcommercio e dal Comune di Piacenza, legato al sostegno e alla valorizzazione delle attività economiche del territorio piacentino.



In particolare il progetto intende fornire un supporto alle attività commerciali e di pubblico esercizio, offrendo la possibilità di promuovere i propri prodotti o servizi attraverso una vetrina virtuale, incentivando al contempo la visibilità delle attività stesse nonché l'incremento dei consumi, in virtù dell'attivazione di un servizio di consegne a domicilio. Funzionale a tale scopo sarebbe il coinvolgimento dei taxi, altra categoria economica fortemente penalizzata dall'emergenza sanitaria.

Il progetto inoltre è finalizzato a stimolare i titolari delle attività economiche ad approfondire la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti di vendita alternativi rispetto ai tradizionali canali commerciali, creando una ricaduta positiva sull'economia del territorio locale.

L'avvio del progetto avverrà entro la fine del mese di novembre 2020, in modo tale da poter rendere operativa la piattaforma e la vetrina virtuale per il mese di dicembre, periodo particolarmente intenso per le attività commerciali e di pubblico esercizio. Tale intervento si rende necessario proprio al fine di sopperire alla mancanza di eventi legati al Natale ma soprattutto al fine di contrastare le vendite massive attraverso altri competitors internazionali (quali Amazon, Alibaba, E - Bay).

Sulla base di quanto illustrato dai promotori, sono previste due fasi. Una prima fase riferita alle seguenti attività:

- 1) sviluppo di un portale/vetrina on line entro il mese di Novembre 2020, curata e gestita da professionisti in modo da rendere armonica l'offerta commerciale;
- 2) individuazione del soggetto che svolgerà l'azione di promozione del sito e l'azione di comunicazione verso l'esterno, riconoscibile attraverso il brand "Comprapiacenza" applicabile anche sulle vetrine dei negozi fisici;
- 3) lancio della campagna verso le imprese per sollecitare la loro adesione al portale (b2b);
- 4) lancio della campagna verso il consumatore finale (b2c), per stimolare le vendite;
- 5) assistenza ed eventuale formazione agli imprenditori per il caricamento dei loro prodotti sulla vetrina virtuale;
- 7) lancio della campagna di comunicazione per far conoscere il portale ai consumatori in via cross mediale, andando così a colpire più segmenti di mercato. I mezzi coinvolti saranno.

Una seconda fase riferita invece alle attività di aggiornamento e consolidamento dello strumento realizzato, in modo tale che possa diventare un canale di vendita utilizzato dalle aziende in modo continuativo.

Di seguito viene evidenziata l'articolazione del budget:

SVILUPPO DIGITALE	PIATTAFORMA	euro 6.400
ASSISTENZA PER CARICAMENTO CONTENUTI (DICEMBRE 2020 - MARZO 2021)		euro 8.675
ELABORAZIONE DEI TUTORIAL	VIDEO	euro 732
GOOGLE advertising		euro 6.000
PROMOZIONE TRADIZIONALI	MEDIA	euro 30.000



E DIGITALI	
PROMOZIONE SOCIAL	euro 1.000
PROMOZIONE RADIO SOUND	euro 1.830
PROMOZIONE RADIO FIORE	euro 1.830
COSTI DI PERSONALE	euro 10.000
COSTI GENERALI DI STRUTTURA	euro 2.000
Totale costi	euro 68.467

Al momento non sono previste entrate ma viene richiesto un sostegno integrale alla Camera di commercio.

Saranno sostenuti dalle associazioni di categoria aderenti, i costi legati alla costituzione di una ATS, quantificabili in euro 2.000,00.

### **LA GIUNTA**

- sentito il Relatore;
  - esaminato il progetto "Compra Piacenza" ideato dalle associazioni CNA, Confesercenti e Confcommercio, unitamente al Comune di Piacenza;
  - considerato che l'iniziativa punta a valorizzare le attività commerciali e di pubblico esercizio presenti sul territorio piacentino, offrendo la possibilità di promuovere in modo innovativo i propri prodotti e servizi, attraverso una vetrina virtuale;
  - ritenuto necessario intervenire al fine di garantire un sostegno alle predette attività commerciali, fortemente penalizzate dall'applicazione della normativa di contenimento nella diffusione del coronavirus;
  - ritenuta apprezzabile l'azione sinergica tra le associazioni imprenditoriali e le istituzioni pubbliche;
  - visto il Regolamento generale per la concessione dei contributi della Camera di commercio di Piacenza;
  - visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;
- con l'astensione di Zanelli Giacomina e Zambianchi Gianluca,

### **DELIBERA**

1. di accogliere la richiesta di sostegno economico avanzata dalle associazioni di categoria CNA, in qualità di capofila, Confesercenti, Confcommercio e dal Comune di Piacenza, in ordine al progetto "Compra Piacenza";
2. di destinare all'iniziativa un contributo pari al 71% dei costi previsti, fino ad un massimo di euro 48.000,00;
3. di dare mandato agli uffici di provvedere alla formale concessione del contributo;
4. di disporre che la spesa di cui al punto precedente sia da allocare nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economia e servizi alle imprese;
5. di dichiarare l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Alessandro Saguatti

IL PRESIDENTE  
Dr. Filippo Cella