

ASSOHOTELS: ESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER “BUY EMILIA ROMAGNA –EDUCATIONAL TOUR”.

Il Presidente riferisce che Assohotels intende partecipare anche quest'anno all'iniziativa Buy Emilia Romagna. Il Relatore ricorda che tale iniziativa tende a portare buyers internazionali a optare per il territorio piacentino per soggiorni vacanzieri. Vengono a questo proposito organizzati educational tour grazie ai quali circa 13 tour operator internazionali hanno la possibilità di soggiornare sul territorio, visitare le zone di interesse e degustare piatti tipici. I costi per la partecipazione sono quantificati in misura pari ad euro 6.299,00 di cui euro 4.000,00 di personale interno. Trattandosi di una struttura affiliata all'Unione Commercianti di Piacenza, il personale di cui si avvarrà sarà proprio di questa associazione. Non sono invece state indicate entrate.

La Giunta

- sentito il Relatore;
- preso atto della richiesta presentata;
- considerato che il progetto presenta un costo inferiore ad euro 10.000,00 e conseguentemente non è assoggettato alla procedura valutativa approvata in data 17 febbraio 2014;
- vista la decisione assunta in questa stessa seduta in ordine ai progetti dal valore inferiore ad euro 10.000,00, ai quali viene destinato un contributo minimo sugli oneri di pubblicità ovvero in casi eccezionali ai quali può essere assegnato un contributo superiore nel caso in cui sia prevista una promozione extra territoriale;
- considerato che tale progetto è destinato a promuovere tutto il territorio piacentino e le sue tipicità presso tour operator internazionali;
- visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi approvato il 7 dicembre 2011 e smi;
- visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di accogliere la richiesta presentata da Assohotels (con sede a Piacenza in Strada Bobbiese, 2 – CF 0128730332) mettendo a disposizione un contributo pari al 32% dei costi previsti, fino ad un massimo di euro 2.000,00;
2. di disporre che la spesa di cui al punto 1 sia da allocare nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese.