



VERBALE N.3

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 37 DEL 21 marzo 2017

PROGRAMMA INTEGRATO INTERNAZIONALIZZAZIONE.ESAME ED APPROVAZIONE

L'anno **2017**, il giorno **21** del mese di **marzo** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

PARIETTI ALFREDO	- PRESIDENTE
CELLA FILIPPO	- in rappresentanza del settore Industria
CREMONESI GIOVANNI LUIGI	- in rappresentanza del settore Agricoltura
MAINI MARIA LUISA	- in rappresentanza del settore Artigianato
NEGRI DANIEL	- in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese

Presiede la riunione il Rag. ALFREDO PARIETTI

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: ANCESCHI LUIGI
CARDINALI LORENZA
VISCANTI VALENTINA

Hanno giustificato l'assenza: DALLA DONNA PAOLA

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente ricorda che ogni anno Unioncamere Emilia Romagna predispone un programma composto di numerose iniziative finalizzate all'internazionalizzazione delle aziende regionali. Il programma per il 2017 si compone delle seguenti proposte:

A) Deliziando e turismo enogastronomico di qualità (Paesi obiettivo: America, Europa, Far East, Sud Africa).

ATTIVITA' RIVOLTE AL MERCATO CANADESE



- conferenza a forte valenza istituzionale (con partecipazione Ambasciata canadese e/o Parlamento europeo) in Emilia-Romagna di promozione delle opportunità dell'Accordo CETA (aprile>giugno 2017);
- adesione nuove cantine ed inserimento aziende food al portale "*Wine and Travel Italy*" Canada USA dedicato all'enoturismo italiano per il mercato nordamericano (aprile>dicembre 2017);
- attività promozionali in Canada in occasione dell'evento "*Wine & Travel Italy Road Show La difference est dans le gout*": workshop rivolto alle cantine regionali; workshop su turismo enogastronomico ed azioni promozionali con T.O. Tours Chanteclerc; apposito piano editoriale sui social media; attività di degustazione guidata per prodotti già presenti in Canada in coordinamento con gli importatori/distributori; evento "pizza night" con il coinvolgimento dei birrifici italiani (novembre 2017 in occasione della "Settimana della cucina italiana nel mondo");
- webinar di formazione con T.O. Tours Chanteclerc e sue Agenzie Viaggi di riferimento (periodo da individuare);
- incoming in Emilia-Romagna di influencer (giornalisti, blogger, ecc..) per educational tour, in partnership con APT Servizi (periodo da individuare).

ATTIVITA' IN ITALIA

- partecipazione collettiva all'evento "Cibus Connect" – Parma, 12 e 13 aprile 2017;
- workshop tra operatori esteri del settore food ed imprese regionali e programma di visite aziendali/educational tour sul territorio (luogo e data da definire), da affiancare ad un'analogia attività del settore wine coordinata da Enoteca regionale;
- sinergie con eventi Assessorato Agricoltura (road show estivo itinerante "Tramonto di vino"; promozione APP "Emilia-Romagna Wine & Food"; ulteriori eventi da individuare congiuntamente);
- sinergie con eventi APT Servizi ("GOOD workshop internazionale sul turismo enogastronomico"; educational tour di food & wine blogger/giornalisti/influencer esteri in Emilia-Romagna;);
- promozione ed ampliamento banca dati regionale aziende turisticamente vocate, anche possibili ulteriori workshop con i Club di Prodotto aderenti al Progetto, in collaborazione con APT Servizi (2017).

ATTIVITA' ALL'ESTERO

- workshop sul turismo enogastronomico di qualità in alcuni mercati europei (priorità Regno Unito e Germania) con Tour Operator esteri, in collaborazione con APT Servizi, ENIT e club di prodotto regionali di settore (maggio>settembre 2017);
- "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo" (2^a ed.) – USA o altro mercato – novembre 2017;
- possibili sinergie con le attività degli Uffici ICE-Agenzia nei paesi target del progetto (priorità USA e Regno Unito) (ottobre 2017 > marzo 2018).

Costo a carico della Camera di commercio: 3.807,47 euro.

B) PROGETTO "IL SETTORE DEL FOODTEC IN IRAN"

Settore produttivo regionale target :comparto delle tecnologie alimentari (aziende produttrici di macchine, attrezzature, imballaggi e servizi alle aziende alimentari): macchine di prima lavorazione e processo; macchine di confezionamento e imballaggio; macchine per produrre imballaggi; macchine per movimentare e trasportare; macchine per magazzino, stoccaggio, spedizione e trasporto; impianti di energia, climatizzazione, igiene e sicurezza; automazione e componenti; lavorazioni conto terzi; imballaggi; servizi. Nel progetto saranno coinvolti importatori e/o distributori di macchinari per il settore alimentare, unitamente a centri tecnologici e cluster di produzione agroalimentare iraniani. Le attività previste si sviluppano in un arco temporale di 10 mesi e prevedono le seguenti fasi di attività:



FASE 1 – realizzazione sul territorio di due Corsi Executive (due giornate formative di 6-8 ore) a cura di docenti ed esperti del Paese/settore del NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale della Camera di Commercio di Milano e di Promos specializzato nella formazione aziendale rivolta all'internazionalizzazione – con approfondimenti sul mercato iraniano, con focus su inquadramento generale, barriere e vincoli normativi e sistema bancario. Le due giornate, aperte a tutte le aziende dei due comparti target, saranno altresì l'occasione per illustrare le finalità, le azioni e le modalità di adesione alla proposta progettuale. Le due giornate formative si svolgeranno nel periodo di *fine giugno-prima decade di luglio 2017*.

FASE 2 – predisposizione di apposite analisi preliminari soft calibrate sui fabbisogni delle imprese e sulle loro specificità ed elaborazione di successivi export compliance/report sulle potenzialità delle aziende in relazione al mercato iraniano e ai vincoli delle normative legate al dual use.

Alle aziende partecipanti verrà fornito il servizio IER Intelligent Export Report.

FASE 3 – realizzazione di una missione imprenditoriale in Iran con tappa a Teheran, della durata di due-tre giornate.

FASE 4 - organizzazione di due seminari tecnici di formazione/divulgazione sui vantaggi dei macchinari rispondenti ai requisiti dei regolamenti UE, rivolti agli operatori iraniani.

FASE 5 – realizzazione di un'attività di follow-up mirata da svolgersi nell'arco temporale dei tre mesi successivi alla missione, volta a consolidare maggiormente i contatti avviati e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Periodo di realizzazione: *dicembre 2017-febbraio 2018*, compatibilmente con le tempistiche stabilite dal bando regionale (diversamente, marzo-maggio 2018).

Il costo ipotizzato a carico della Camera di commercio è di 2.800,00 euro.

C) PROGETTO "LA FILIERA INTEGRATA AGROALIMENTARE IN USA"

Settori produttivi regionali target

- comparto *agroalimentare* (produttori), al netto dei divieti doganali;
- comparto delle *tecnologie alimentari* (aziende produttrici di macchine, attrezzature, imballaggi e servizi alle aziende alimentari): macchine di prima lavorazione e processo; macchine di confezionamento e imballaggio; macchine per produrre imballaggi; macchine per movimentare e trasportare; macchine per magazzino, stoccaggio, spedizione e trasporto; impianti di energia, climatizzazione, igiene e sicurezza; automazione e componenti; lavorazioni conto terzi; imballaggi; servizi.

Le aziende devono avere un fatturato non inferiore ai 3/4 mln di euro nel 2015, un sito web ed un catalogo in lingua inglese. Il programma si articola nelle seguenti attività.

FASE 1 – realizzazione sul territorio di due Corsi Executive (due giornate formative di 6-8 ore) dal titolo "*Business in USA*" a cura di docenti ed esperti del Paese/settori del NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale della Camera di Commercio di Milano e di Promos specializzato nella formazione aziendale rivolta all'internazionalizzazione – con approfondimenti sui principali aspetti legati all'export e ad altre forme più dirette di investimento e sulle potenzialità di business relativamente ai due settori target. Le due giornate, aperte a tutte le aziende dei due comparti target, saranno altresì l'occasione per illustrare le finalità, le azioni e le modalità di adesione alla proposta progettuale.

FASE 2 – realizzazione di una giornata specialistica (4-5 ore) a cura di esperti, con approfondimento sulle certificazioni e sulle norme che regolano l'ingresso nel mercato statunitense dei prodotti della filiera agroalimentare e del foodtec (FDA, SIC, FSMA), con la possibilità al termine di effettuare incontri one-to-one con gli esperti.

Alle aziende partecipanti verrà fornito il servizio IER Intelligent Export Report.

FASE 3 – realizzazione di una missione imprenditoriale in USA, con una sola tappa per settore, individuata in base alle produzioni delle aziende che aderiranno.



FASE 4 – realizzazione di un'attività di follow-up mirata da svolgersi nell'arco temporale dei tre mesi successivi alla missione, volta a consolidare maggiormente i contatti avviati e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali.

E' previsto un contributo a carico della Camera di commercio di euro 2.800,00.

D) ATTIVITA' DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE – F.L.C. FOOD LABEL CHECK

Il Reg. UE n. 1169/2011 prevede che, a partire dal 13 dicembre 2016, le *indicazioni nutrizionali degli alimenti* debbano obbligatoriamente essere specificate sulle etichette.

Food Label Check, il nuovo servizio promosso da Unioncamere Emilia-Romagna e dalle Camere di commercio provinciali, rappresenta una soluzione ottimale per l'autoproduzione e la stampa di etichette nutrizionali dei prodotti alimentari destinati al mercato italiano.

Per questo progetto non è previsto nessun costo a carico delle Camere di commercio.

E) I.E.R INTELLIGENT EXPORT REPORT

IER Intelligent Export Report è il servizio realizzato dal Centro studi e ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, che fornisce alle PMI un nuovo strumento di orientamento strategico per strutturare al meglio i percorsi di internazionalizzazione.

Anche in questo caso non è previsto nessun costo per le Camere di commercio.

F) DESK VIETNAM

Gli obiettivi del progetto sono i seguenti:

- facilitare gli scambi di informazioni ed esperienze;
- promuovere il commercio e gli investimenti tra i due Paesi;
- non è previsto alcun costo per l'erogazione del servizio;

Nessun costo è posto a carico delle Camere di commercio.

G) L'INTERNAZIONALIZZAZIONE A PORTATA DI CLICK (webinar)

E' prevista la realizzazione di 1 o 2 webinar in via di definizione con il MAECI.

Nessun costo è posto a carico delle Camere di commercio.

H) CONSORZIO EVBN VIETNAM – PROMOZIONE ATTIVITA'

Gli obiettivi sono i seguenti:

- realizzare attività che sviluppino e potenzino i rapporti in campo economico, formativo e culturale tra Europa e Vietnam;
- attuare politiche di rete per stimolare lo sviluppo ed aumentare la competitività delle imprese, in particolare attraverso il rafforzamento delle leve di innovazione e qualità

Nessun costo è posto a carico delle Camere di commercio.

La Giunta è chiamata a valutare la possibilità di aderire al programma, tenendo in considerazione che i costi complessivamente stimati a carico della Camera di commercio di Piacenza ammontano ad euro 9.407,47.

LA GIUNTA

- sentito il relatore,
 - esaminato il programma integrato di internazionalizzazione presentato da Unioncamere Emilia Romagna;
 - ritenuto proficuo il coinvolgimento delle imprese piacentine alle azioni di internazionalizzazione realizzate congiuntamente a livello regionale dal sistema camerale;
 - visto lo Statuto camerale vigente;
- all'unanimità



Camera di Commercio
Piacenza

DELIBERA

1. di approvare e aderire al programma integrato di internazionalizzazione presentato da Unioncamere Emilia Romagna;
2. di stabilire che le risorse necessarie e ammontanti ad euro 9.407,47, saranno reperite nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese con distinti provvedimenti, corrispondenti ai diversi programmi da realizzare.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Alessandro Saguatti

IL PRESIDENTE

Rag. Alfredo Parietti

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 s.m.i.)