



## VERBALE N.7

### DETERMINAZIONE N. 66 DEL 22 settembre 2022

#### **PIACENZA EXPO: ESAME RICHIESTA DI SOSTEGNO PER STAND PROMOZIONALE**

L'anno **2022**, il giorno **22** del mese di **settembre** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è tenuta la riunione tra il Commissario Straordinario ed il Collegio dei Revisori

Presiede la riunione il Dott. FILIPPO CELLA – COMMISSARIO STRAORDINARIO

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: VISCONTI VALENTINA  
ANCESCHI LUIGI  
CARDINALI LORENZA

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Commissario Straordinario esamina una proposta presentata da Piacenza Expo, legata alla promozione del territorio piacentino.

Piacenza Expo ha in programma, nel mese di ottobre 2022, la prima edizione di due eventi fieristici di sicuro richiamo per il pubblico generalista: il primo dedicato alla creatività femminile "Mi Piace Crea" mentre il secondo al collezionismo di auto e moto d'epoca "Via Emilia Classic".

Mi Piace Crea si svolgerà dall'1 al 2 ottobre presso il quartiere fieristico e ospiterà il mondo degli hobby declinati al femminile: dai lavori tessili alle arti pittoriche, dal restauro alle tecniche grafiche.

Via Emilia Classic si terrà dal 15 al 16 ottobre e sulla base di quanto prospettato da Piacenza Expo, riprenderà attraverso questo nuovo format, la lunga tradizione degli appuntamenti dedicati ai motori vintage, con un forte aspetto rievocativo per la principale arteria stradale della Regione.

L'obiettivo di questi eventi fieristici è proprio quello di riuscire a creare un indotto per il territorio che, in un momento di forte preoccupazione per la congiuntura economica non favorevole, appare ancora più necessario e utile. Attraverso questo progetto l'Ente fieristico punta ad un ritorno di visibilità per Piacenza, favorendo un incremento di visitatori nei musei cittadini e nei principali poli di attrazione turistica, culturale ed enogastronomica. Piacenza Expo ha quindi ideato una presenza espositiva di Destinazione Turistica Emilia, in occasione dei due eventi, in modo tale che si possa creare un collegamento informativo diretto tra i visitatori e le opportunità di escursioni in città e nella provincia nei due week end. Piacenza Expo ha progettato l'inserimento di uno spazio promozionale all'ingresso



del padiglione principale, con adeguate strutture e grafiche in grado di attirare l'attenzione del pubblico.

Accanto verrà predisposto anche un corner per il Consorzio Salumi Tipici Piacentini oltre al posizionamento di una mappa cittadina con i principali luoghi di interesse turistico e culturale.

Di pari passo, attraverso un accordo con il Comune di Piacenza è in corso di definizione una convenzione che prevede il riconoscimento di un ingresso ridotto nei Musei di Palazzo Farnese a fronte della presentazione di un ticket d'ingresso delle fiere MI PIACE CREA e VIA EMILIA CLASSIC. Di converso Piacenza Expo riconoscerà un ingresso ridotto ai visitatori dei Musei di Palazzo Farnese che presenteranno un titolo d'ingresso presso la biglietteria delle due mostre.

Il costo dell'intera operazione è stato stimato in 22.500 euro per l'allestimento dell'area espositiva, delle grafiche necessarie e del personale di accoglienza. Piacenza Expo interverrebbe con risorse proprie in misura pari ad euro 8.500,00, originandosi un disavanzo di 14.000,00 euro.

Gli uffici segnalano che trattandosi di un intervento volto alla promozione turistica e del territorio, è possibile impiegare le risorse legate al "Progetto Turismo" finanziato con l'incremento del diritto annuale di euro 7.650,67

### **IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

con i poteri della Giunta della Camera di Commercio di Piacenza

**Richiamato** l'art. 61, comma 1, del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza degli Organi camerali ad eccezione del Collegio dei Revisori dei Conti;

**richiamata** la determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 del 30.03.2021 nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico avvenuta in data 23.03.2021, il dott. Filippo Cella è Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza fino alla data suindicata;

**visto** il progetto elaborato da Piacenza Expo e la relativa richiesta di sostegno economico;

**considerato** che l'intervento promozionale progettato e condiviso con le associazioni di categoria e il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile oltre che con Destinazione Piacenza, mira a stimolare e sviluppare l'interesse dei visitatori della fiera nei confronti degli itinerari turistici, enogastronomici e culturali del territorio piacentino;

**ritenuto** che l'efficacia promozionale del progetto ideato da Piacenza Expo e la qualità delle due manifestazioni fieristiche programmate, contribuiscano a potenziare l'immagine di Piacenza, favorendo l'intensificarsi dell'afflusso di pubblico unitamente allo sviluppo economico della filiera turistica;

**visto** il Regolamento generale per la concessione di contributi approvato dalla Giunta camerale nella seduta del 21 marzo 2017 e ratificato dal Consiglio camerale nella seduta del 28 aprile 2017;

**considerato** che l'art. 4 del predetto Regolamento, prevede la possibilità di concedere contributi nei periodi in cui non è prevista la pubblicazione di bandi specifici;



Camera di Commercio  
Piacenza

**visto** lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;

## **DETERMINA**

1. di accogliere la richiesta di sostegno economico presentata da Piacenza Expo, legata all'allestimento di uno spazio espositivo promozionale del territorio nell'ambito delle manifestazioni fieristiche "Mi Piace Crea" e "Via Emilia Cassic", destinando un contributo complessivo pari al 32% dei costi previsti, fino ad un massimo di euro 7.000,00
2. di disporre che la spesa di cui al punto 1) sia da allocare nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economia e servizi alle imprese;
3. di dichiarare immediatamente esecutiva la presente deliberazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Alessandro Saguatti  
*(firma digitale)*

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dr. Filippo Cella  
*(firma digitale)*

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 s.m.i.)