

Convenzione

tra

Unione Regionale Camere di Commercio Emilia-Romagna

e

APT Servizi srl

per affidamento incarico di realizzazione di parte del Piano Annuale di Promozione Turistica 2014

In riferimento:

- alla Legge regionale 4 marzo 1998 n. 7, che all'art. 11 comma 1 prevede la costituzione di APT Servizi, incaricata tra l'altro di gestire ed attuare progetti e piani regionali in materia di turismo e che al successivo comma 3 prevede che il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna possa essere socio di riferimento della società "qualora scelga, a seguito di uno specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promozione e di commercializzazione";
- all'Intesa per la promozione turistica per il biennio 2014-2015 sottoscritta il 26 maggio 2014 tra Regione e Unioncamere Emilia-Romagna, per conto delle nove Camere associate, ed in particolare ai punti 2, 4 e 5 nei quali si consolida la collaborazione istituzionale tra Regione e Camere di commercio e si valorizza "la funzione degli sportelli camerale rivolti alle imprese del settore turistico", con la conferma del sistema camerale come partner di riferimento della Regione in APT Servizi e con l'impegno conseguente a "rendere disponibili risorse finanziarie in misura di euro 1.032.913,00 per il biennio di durata dell'intesa, da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica, nell'ambito di APT Servizi s.r.l.", con l'obiettivo condiviso di "rinforzare la catena del valore del settore turistico, sviluppando ulteriormente le sinergie sia tra enti pubblici e soggetti privati, sia tra livelli territoriali, in modo da consolidare un sistema di promozione unitario della destinazione Emilia-Romagna, ricercando la collaborazione con strutture specializzate operanti a livello locale";
- alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione di Unioncamere Emilia-Romagna del 20 aprile 1998, con la quale è stata approvata la costituzione e lo statuto di APT Servizi srl, la sottoscrizione di una quota corrispondente a euro 127.400,00 del capitale sociale della società, che ammonta complessivamente a euro 260.000,00, e a quelle successive della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna con le quali sono state approvate le modifiche dello statuto di APT servizi per l'adeguamento ai principi della normativa comunitaria e statale (legge n. 248/2006) in materia di in-house-providing;

- alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione di APT Servizi srl di approvazione del Piano Promozionale Turistico del 2014 (di seguito Piano promozionale 2014), in attuazione del Piano Annuale turistico della Regione Emilia-Romagna, approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 699 del 03/06/2013;
- alla deliberazione della Giunta dell'Unioncamere regionale del 13 maggio 2014 che dà mandato al Presidente di sottoscrivere l'Intesa biennale con la Regione e conferma l'approvazione degli indirizzi del Piano Promozionale 2014 oggetto della presente convenzione, autorizzando il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna a sottoscriverla;

TRA

il Dott. Ugo Girardi in qualità di legale rappresentante dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna (d'ora innanzi citata come Unioncamere) con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 62 - C.F. 80062830379;

E

la D.ssa Liviana Zanetti in qualità di Presidente della APT Servizi Srl (d'ora innanzi citata come APT) con sede in Bologna, Via A. Moro, 62 - P. IVA 01886791209.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Unioncamere, per conto delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, incarica APT di realizzare i progetti e le iniziative di promozione turistica contenuti nel Piano Promozionale 2014 approvato dal Consiglio di Amministrazione di APT.

La commessa di Unioncamere ad APT è relativa alla realizzazione di una quota parte percentuale del Piano Promozionale 2014.

In particolare la percentuale è definita in proporzione al valore delle entrate a carico dei committenti di APT.

Per il Piano Promozionale 2014, su un budget certo approvato dal Consiglio di Amministrazione di APT di Euro 6.965.502,46 + IVA, le entrate a carico del sistema camerale regionale per il tramite di Unioncamere regionale, sono pari a Euro 1.032.913,00 IVA inclusa.

Qualora la Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2014 dovesse mettere a disposizione ulteriori risorse che andranno ad aumentare il budget sopra riportato, la quota a carico di Unioncamere resterà invariata.

Qualora si dovessero verificare le condizioni di cui al successivo art. 3 in base alle quali, per la realizzazione di determinati progetti, fosse concordata la partecipazione anche finanziaria di altri soggetti, con un conseguente aumento delle entrate complessive, la percentuale delle entrate a carico dell'Unione regionale risulterà inferiore.




Allo stesso modo, qualora le entrate complessive dovessero diminuire, la percentuale delle entrate a carico dell'Unione regionale risulterà di conseguenza superiore.

Art. 2

Il Piano Promozionale Turistico 2014 è stato suddiviso nei seguenti progetti: Progetto Italia e Progetto Estero.

Le azioni che APT prevede di effettuare per ogni singolo progetto, in linea con le politiche regionali e in accordo con le Unioni di Prodotto, gli operatori pubblici e privati e le associazioni di categoria sono:

Progetto Italia:

E' suddiviso nelle seguenti azioni esecutive:

- 1) Marketing Factory Italia
- 2) Fiere, workshops ed intermediazione
- 3) Progetti Speciali
- 4) Web Italia
- 5) Emiliaromagnaturismo Italia

Progetto Estero:

E' suddiviso nelle seguenti azioni esecutive:

- 1) P.R. e comunicazione
- 2) Fiere
- 3) Workshops
- 4) Editoria
- 5) Progetti speciali
- 6) Progetti multimercato
- 7) Turismo organizzato (T.O. - B.O. - C.O.)
- 8) Web Estero
- 9) Emiliaromagnaturismo Estero

Art. 3

APT si impegna a realizzare tale commessa secondo le indicazioni di cui all'art. 2 della presente convenzione, in attuazione di quanto indicato nel Piano Promozionale 2014, e facendo riferimento al Piano Mezzi di cui dovrà dotarsi.

APT si impegna a dare attuazione a questa commessa entro il primo semestre dell'anno 2015. APT dovrà inoltre provvedere all'acquisizione di permessi, autorizzazioni e licenze che si rendessero necessari per la realizzazione della commessa.

E' consentito ad APT apporre sul materiale prodotto il logo turistico regionale; potrà inoltre utilizzare gratuitamente eventuali marchi di proprietà di Unioncamere, previa autorizzazione, e la stessa potrà richiedere di apporre il proprio logo.



APT assumerà a proprio carico tutte le responsabilità ed i rischi di impresa per quanto attiene alla realizzazione dell'incarico.

APT nell'ambito della realizzazione della commessa potrà coinvolgere altri soggetti, anche per una eventuale partecipazione finanziaria alle iniziative.

APT è autorizzata a modificare o sostituire alcune azioni previste nella progettazione esecutiva, ovvero spostare o modificare i budget di previsione da un'azione all'altra, a condizione che tali modifiche vengano comunicate. Trascorsi 15 giorni dalla ricezione della comunicazione, in assenza di formali comunicazioni dall'Unioncamere, anche a mezzo PEC o fax, l'APT potrà dare corso alle modifiche proposte.

Art. 4

Le verifiche e i controlli sulla gestione del Piano Promozionale 2014 vengono effettuati sia dalla Regione Emilia-Romagna che dall'Unioncamere. In particolare alla Regione sono consentite: verifiche sul conseguimento degli obiettivi assegnati ad APT Servizi e sulla consistenza della realizzazione del Piano Annuale; verifiche a campione in corso d'opera circa lo stato di attuazione di singoli progetti del Piano Annuale dell'Agenzia Regionale per il Turismo e la coerenza delle azioni effettuate con gli obiettivi programmatici della Regione; verifiche a campione a seguito della presentazione della richiesta di saldo finale della commessa, per approfondire taluni aspetti relativi alla qualità del lavoro svolto.

Inoltre APT si impegna a tenere informata la Regione in ordine alla situazione circa lo stato di avanzamento e di attuazione dei progetti; in tale ottica, anche per armonizzare le realizzazioni dell'APT con la complessiva attività dei diversi settori dell'Amministrazione regionale, si rende disponibile a partecipare a confronti tecnici con l'Assessorato al Turismo.

APT si impegna altresì a tener informata Unioncamere sullo stato di attuazione dei progetti e a consentire le opportune verifiche sul conseguimento dei risultati che APT si propone di raggiungere con la realizzazione della commessa. Tali verifiche potranno avvenire in corso d'opera e a conclusione dell'attività e riguarderanno lo stato di attuazione dell'intera commessa o di singole azioni, per verificare la coerenza con gli obiettivi programmati e valutare l'efficacia ed efficienza dell'attività svolta, anche in riferimento all'impatto sui principali comparti dell'offerta turistica e sui differenti contesti territoriali.

Unioncamere potrà richiedere documentazione integrativa e chiarimenti, ai fini di una valutazione circa la qualità e l'efficacia degli interventi.

Art. 5

Per la realizzazione della commessa, Unioncamere si impegna a corrispondere ad APT un importo complessivo di Euro 1.032.913,00, IVA inclusa. L'importo è comprensivo dei costi di gestione per la realizzazione dei progetti.



I pagamenti verranno effettuati da Unioncamere, su emissione di regolari fatture da parte di APT Servizi, subordinatamente alla riscossione delle relative quote dalle singole Camere di Commercio.

Un primo acconto, pari al 50% della convenzione, verrà corrisposto alla firma della convenzione. Il saldo finale sarà corrisposto dietro presentazione da parte di APT di regolare fattura, corredata da una relazione di sintesi inviata dal legale rappresentante che documenti le principali linee di attività realizzate, i più significativi risultati conseguiti anche in riferimento all'impatto sui diversi segmenti di offerta e contesti territoriali e, più in generale, il grado di raggiungimento degli obiettivi programmati indicati al precedente art. 2 in relazione all'effettivo volume di spesa complessivamente sostenuta.

Art. 6

La presente convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto di cui all'art. 39 del sopracitato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Art. 7

Ogni e qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra Unioncamere e APT in ordine all'oggetto di cui alla presente convenzione e che non fosse possibile comporre mediante trattative o tentativi di mediazione, verrà deferita alla decisione di un Collegio arbitrale composto da tre membri indicati, rispettivamente, dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere; il terzo membro, con funzioni di presidente, verrà designato su accordo degli arbitri indicati dalle parti. In caso di disaccordo, alla nomina provvederà il Presidente del Tribunale di Bologna. Gli arbitri decideranno secondo diritto, ai sensi degli artt. 806 e ss. C.p.c.

Bologna, 27 maggio 2014

Il Segretario Generale
Unioncamere Emilia-Romagna
(Dott. Ugo Girardi)



Il Presidente
APT Servizi Srl
(D.ssa Liviana Zanetti)

