

Convenzione

tra

Unione Regionale Camere di Commercio Emilia Romagna

e

APT Servizi srl

per affidamento incarico di realizzazione di parte del Piano Annuale di Promozione Turistica 2013

In riferimento:

- alla Legge Regionale 4 marzo 1998 n. 7, che all'art. 11 comma 1 prevede la costituzione di APT Servizi, incaricata tra l'altro di gestire ed attuare progetti e piani regionali in materia di turismo e che al successivo comma 3 prevede che il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna possa essere socio di riferimento della suddetta società "qualora scelga, a seguito di uno specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promozione e di commercializzazione";
- all'intesa quadriennale per la promozione turistica sottoscritta il 13 luglio 2010 tra la Regione e l'Unioncamere dell'Emilia-Romagna, per conto delle Camere associate, ed in particolare ai punti 1, 2 e 3, nei quali si consolida la collaborazione istituzionale tra Regione e Camere di commercio, nell'ambito del peculiare modello di organizzazione turistica regionale, con la conferma del sistema camerale come partner di riferimento della Regione nell'APT, e con l'impegno conseguente a "rendere disponibili risorse finanziarie in misura di euro 1.032.913,00 per i prossimi quattro anni di durata dell'intesa, da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica, nell'ambito dell'APT Servizi s.r.l.", con l'obiettivo condiviso di "rinforzare la catena del valore del sistema turistico regionale", favorendo "una forte sinergia tra pubblico e soggetti privati, ma anche tra livelli territoriali, in modo da generare un sistema di promozione unitario (non unico) della destinazione Emilia-Romagna;
- alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione dell'Unioncamere dell'Emilia-Romagna del 20 aprile 1998, con la quale è stata approvata la costituzione di APT Servizi srl, lo statuto di APT Servizi srl, la sottoscrizione di una (1) quota corrispondente a euro 127.400,00 del capitale sociale della suddetta società ammontante complessivamente a euro 260.000,00, e del 16 giugno 2008, con la quale sono state approvate le modifiche statutarie per l'adeguamento ai principi della normativa comunitaria e statale (legge n. 248/2006) in materia di in-house-providing;

- alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione di APT Servizi srl di approvazione del Piano Promozionale Turistico del 2013 (di seguito Piano promozionale 2013), in attuazione del Piano Annuale turistico della Regione Emilia Romagna, approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 102/2013 del 28/01/2013;
- alle deliberazioni della Giunta dell'Unione Regionale n. 4 del 28/01/2013 che approva gli indirizzi del Piano Promozionale 2013 oggetto della presente convenzione e autorizza il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna a sottoscriverla inserendo al suo interno criteri coerenti con la trasformazione dell'APT Servizi s.r.l. in società in house di Regione e sistema camerale;

TRA

il Dott. Ugo Girardi in qualità di Segretario Generale della Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna (d'ora innanzi citata come Unioncamere) con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 62 - C.F. 80062830379,

E

la D.ssa Liviana Zanetti in qualità di Presidente della APT Servizi Srl (d'ora innanzi citata come APT) con sede in Bologna, Via A. Moro, 62 - P. IVA 01886791209.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Unioncamere, per conto delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, incarica APT di realizzare i progetti e le iniziative di promozione turistica contenuti nel Piano Promozionale 2013 approvato dal Consiglio di Amministrazione di APT.

La commessa di Unioncamere ad APT è relativa alla realizzazione di una quota parte percentuale del Piano Promozionale 2013.

In particolare la percentuale è definita in proporzione al valore delle entrate a carico dei committenti di APT.

~~Per il Piano Promozionale 2013, su un budget certo approvato dal Consiglio di Amministrazione di APT di Euro **8.432.913,00** + IVA, le entrate a carico del sistema camerale regionale per il tramite di Unioncamere regionale, sono pari a Euro **1.032.913,00** IVA inclusa e, cioè circa, al **12,25%** delle entrate complessive.~~

Qualora la Regione Emilia-Romagna nel corso dell'anno 2013 dovesse mettere a disposizione ulteriori risorse che andranno ad aumentare il budget sopra riportato, la quota a carico di Unioncamere resterà invariata.

Qualora si dovessero verificare le condizioni di cui al successivo art. 3 per le quali, per la realizzazione di determinati progetti, fosse concordata la partecipazione anche finanziaria di altri soggetti, con un conseguente aumento delle entrate complessive, la percentuale delle entrate a carico dell'Unione regionale sarà inferiore a quella sopra indicata.



Allo stesso modo, qualora, invece, le entrate complessive dovessero diminuire, la percentuale delle entrate a carico dell'Unione regionale sarà superiore.

Art. 2

Il Piano Promozionale Turistico 2013 è stato suddiviso nei seguenti progetti: **Progetto Italia, Progetto Estero, Progetto Web e Unioni di Prodotto.**

Le azioni che APT prevede di effettuare per ogni singolo progetto, in linea con le politiche regionali e in accordo con le Unioni di Prodotto, gli operatori pubblici e privati le associazioni di categoria sono:

Progetto Italia:

E' suddiviso nelle seguenti azioni esecutive:

- 1) Marketing Factory Italia
- 2) Fiere, workshops ed intermediazione
- 3) Altri Progetti

Progetto Estero:

E' suddiviso nelle seguenti azioni esecutive:

- 1) P.R. e comunicazione
- 2) Fiere
- 3) Workshops
- 4) Editoria
- 5) Progetti speciali
- 6) Progetti multimercato
- 7) Turismo organizzato (T.O. - B.O. - C.O.)

Progetto Web:

E' suddiviso nelle seguenti azioni esecutive:

- 1) Web Italia
- 2) Web estero
- 3) Emiliaromagnaturismo Italia
- 4) Emiliaromagnaturismoestero

Unioni di Prodotto:

Sono tutti gli incarichi che APT riceve dalle Unioni di Prodotto in base al programma promozionale dell'anno in corso.



Art. 3

APT si impegna a realizzare tale commessa secondo le indicazioni di cui all'art. 2 della presente convenzione, in attuazione a quanto indicato nel proprio Piano Promozionale 2013, e facendo riferimento al Piano Mezzi di cui dovrà dotarsi.

APT si impegna a dare attuazione a questa commessa entro il primo semestre dell'anno 2014.

L'APT dovrà inoltre provvedere all'acquisizione di permessi, autorizzazioni e licenze che si rendessero necessarie per la realizzazione della commessa.

E' consentito all'APT di apporre sul materiale prodotto il logo turistico regionale. Potrà inoltre utilizzare gratuitamente eventuali marchi di proprietà di Unioncamere, previa comunicazione, e la stessa potrà richiedere di apporre il proprio logo.

L'APT assumerà a proprio carico tutte le responsabilità ed i rischi di impresa per quanto attiene alla realizzazione dell'incarico.

L'APT nell'ambito della realizzazione della commessa potrà coinvolgere altri soggetti, anche per una eventuale partecipazione finanziaria alle iniziative.

L'APT è autorizzata a modificare o sostituire alcune azioni previste nella progettazione esecutiva, ovvero spostare o modificare i budget di previsione da un'azione all'altra, a condizione che tali modifiche vengano comunicate. Trascorsi 15 giorni dalla ricezione della comunicazione, in assenza di formali comunicazioni all'Unioncamere, anche a mezzo fax, l'APT può dare corso alle modifiche proposte.

Art. 4

Le verifiche e i controlli sulla gestione del Piano Promozionale 2013 vengono effettuati sia dalla Regione Emilia-Romagna che dall'Unioncamere. In particolare alla Regione sono consentite verifiche sul conseguimento degli obiettivi assegnati ad APT Servizi e sulla consistenza della realizzazione del Piano Annuale, verifiche a campione in corso d'opera circa lo stato di attuazione di singoli progetti del Piano Annuale dell'Agenzia Regionale per il Turismo e la coerenza delle azioni effettuate con gli obiettivi programmatici della Regione e verifiche a campione a seguito della presentazione della richiesta di saldo finale della commessa, per approfondire taluni aspetti relativi alla qualità del lavoro svolto.

Inoltre APT si impegna a tenere informata la Regione in ordine alla situazione circa l'avanzamento di attuazione dei progetti ed in tale ottica, anche per armonizzare le realizzazioni dell'APT con la complessiva attività dei diversi settori dell'Amministrazione regionale, si rende disponibile a partecipare a confronti tecnici con l'Assessorato al Turismo.



L'APT si impegna altresì a tener informata l'Unioncamere sullo stato di attuazione dei progetti e a consentire le opportune verifiche sul conseguimento dei risultati che APT si propone di raggiungere con la realizzazione della commessa. Tali verifiche potranno avvenire in corso d'opera e/o a conclusione dell'attività e riguarderanno lo stato di attuazione dell'intera commessa o di singole azioni, per verificarne la coerenza con gli obiettivi programmati e valutare l'efficacia ed efficienza dell'attività svolta, anche in riferimento all'impatto sui principali comparti dell'offerta turistica e sui differenti contesti territoriali.

Unioncamere potrà richiedere documentazioni e chiarimenti ai fini di una valutazione circa la qualità e l'efficacia degli interventi.

Art. 5

Unioncamere si impegna a corrispondere all'APT per la realizzazione della commessa, un importo complessivo di Euro **1.032.913,00** IVA compresa.

Tale importo è comprensivo dei costi di gestione per la realizzazione dei progetti.

I pagamenti verranno effettuati da Unioncamere, su emissione di regolari fatture da parte di APT Servizi, subordinatamente alla riscossione delle relative quote dalle singole Camere di Commercio.

Un primo acconto, pari al 50% della convenzione, verrà corrisposto alla firma della convenzione.

Il saldo finale sarà corrisposto dietro presentazione da parte dell'APT di regolare fattura corredata da una relazione di sintesi inviata dal legale rappresentante che documenti le principali linee di attività realizzate, i più significativi risultati conseguiti anche in riferimento all'impatto sui diversi segmenti di offerta e contesti territoriali e, più in generale, il grado di raggiungimento degli obiettivi programmati indicati al precedente art. 2 in relazione all'effettivo volume di spesa complessivamente sostenuto.

Art. 6

La presente convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto di cui all'art. 39 del sopraccitato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Art. 7

Ogni e qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra l'Unioncamere e l'APT in ordine all'oggetto di cui alla presente convenzione e che non fosse possibile comporre mediante trattative verrà deferita alla decisione di un collegio arbitrale composto da tre membri indicati, rispettivamente dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna; il terzo membro, con funzioni di presidente, verrà designato su accordo degli arbitri indicati dalle parti. In caso di disaccordo, alla nomina provvederà il Presidente del Tribunale di Bologna. Gli arbitri decideranno secondo diritto, ai sensi degli artt. 806 e ss. C.p.c.

Bologna, 6 febbraio 2013

Il Segretario Generale
Unioncamere Emilia-Romagna
(Dott. Ugo Girardi)



Il Presidente
APT Servizi Srl
(D.ssa Liviana Zanetti)

