



Camera di Commercio
Piacenza

VERBALE N.15

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 254 DEL 9 dicembre 2015

PROGETTI 2016 PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: ESAME PROPOSTA E CONDIVISIONE

L'anno **2015**, il giorno **9** del mese di **dicembre** alle ore **10:00** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

PARENTI GIUSEPPE	- PRESIDENTE
ALBANO MASSIMO	- in rappresentanza del settore Agricoltura
BERGONZI GIULIO	- in rappresentanza del settore Artigianato
JESINI ATTILIA	- in rappresentanza del settore Industria
PARIETTI ALFREDO	- in rappresentanza del settore Commercio

Presiede la riunione l'Ing. GIUSEPPE PARENTI

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: REGALLI MASSIMO
VANNOZZI DANIELA

Hanno giustificato l'assenza:

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente riferisce che il programma camerale integrato di attività per l'internazionalizzazione per l'anno 2016 vede la realizzazione di Progetti che hanno già riscontrato il potenziale interesse e coinvolgimento delle Camere di commercio, della Regione Emilia-Romagna e di altri partner di riferimento. Essi costituiscono il naturale consolidamento delle azioni realizzate nelle precedenti annualità, con un'offerta ancor più sinergica e strutturata per il radicamento nei mercati individuati (promozione e valorizzazione anche turistica



delle produzioni a qualità certificata; promozione del settore abitare-costruire nei paesi del Golfo Persico; promozione del settore agro-industria in Vietnam).

Al contempo, nell'ambito del Protocollo di collaborazione LO.V.ER. (attività e progetti di area vasta interregionale che vedono la collaborazione tra le tre Unioni regionali di Emilia-Romagna, Lombardia e Veneto), si svilupperanno due nuove proposte progettuali ("Macchinari italiani in Iran" e "Percorso per certificazione Halal"), che costituiscono due scelte specifiche e di evidente carattere innovativo. Ambiziosi gli obiettivi prefissati: approccio consapevole e strutturato ai mercati internazionali con percorsi di accompagnamento e di supporto alle imprese, coinvolgimento di altri partner (in particolare le Regioni di riferimento) ed orientamento degli interventi verso un'offerta di servizi a pagamento per le imprese.

La compartecipazione finanziaria da parte delle imprese è prevista per ogni attività, in percentuale differenziata in base alla tipologia di azione. Tali quote andranno ad integrare il budget previsto per singolo progetto/servizio e potranno essere fatturate ed incassate dall'Unione regionale e/o dai partner di riferimento.

Le Camere di commercio svilupperanno ulteriormente il loro ruolo centrale di punto di riferimento imprescindibile sul territorio per le imprese e di raccordo con la realtà regionale. Esse **promuoveranno le iniziative, coinvolgeranno le imprese e collaboreranno alla realizzazione delle attività**.

Nell'ambito dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna, l'attività di programmazione, coordinamento e supporto alle Camere di commercio dell'Unione regionale rientra in una prospettiva di maggiore integrazione delle attività di promozione dei comparti produttivi del turismo, del commercio, dei servizi, dell'industria e dell'agricoltura.

I Progetti ed i Servizi previsti per il 2016 sono i seguenti:

1. Progetto Deliziando e il turismo enogastronomico di qualità
2. Progetto America Latina
3. Progetto Verso Expo 2020 Dubai: innovazione dell'Abitare/Costruire e del Wellness nei Paesi del Golfo Persico
4. Progetto "Macchinari italiani in Iran" (nell'ambito dell'Accordo LO.V.ER.)
5. Progetto "Percorso per certificazione Halal" (nell'ambito dell'Accordo LO.V.ER.) pg. 15
6. Progetto Destinazione Vietnam II – Food Factory
7. Progetto EVBN Vietnam 2014/2018
8. Servizi di assistenza specialistica alle imprese sui mercati esteri:
 - 8.1 Gli Uffici di collegamento all'estero (Emirati Arabi Marocco Russia)
 - 8.2 Gli esperti di Promofirenze (Corea del Sud Germania Giappone Hong Kong Indonesia Scandinavia)
 - 8.3 L'internazionalizzazione a portata di click



9. Enterprise Europe Network – Simpler

Nel caso in cui il programma venga condiviso da tutte le Camere della regione i costi massimi per questi progetti sono pari a 11.605,16 euro, cui si possono aggiungere gli oneri collegati all'organizzazione di incontri con i referenti degli uffici di collegamento all'estero (che potrebbero assommare a circa 2.500,00 euro in tutto).

Vi sono altresì ulteriori iniziative per le quali si potrebbe chiedere l'intervento di PromoFirenze o altri soggetti, ma sempre a preventivo.

In sede di Network internazionalizzazione è stata sottolineata l'esigenza di condividere il più possibile i progetti presentati in quanto questo rappresenterebbe un supporto efficace per ottenere il finanziamento da parte della Regione Emilia Romagna.

In alcuni casi si tratta di progetti particolari (soprattutto certificazione Halal, Abitare costruire e wellness nei Paesi del Golfo e Macchinari italiani in Iran) ma più costruiti rispetto al passato. Il numero di imprese coinvolgibile è ristretto quindi occorre avere la consapevolezza che il ritorno in termini numerici potrebbe essere molto basso (1/2 imprese per progetto).

LA GIUNTA

Preso atto del programma di internazionalizzazione predisposto e presentato da Unioncamere Emilia Romagna;

Ritenuto che -soprattutto in un momento come quello attuale che probabilmente rappresenta la transizione verso un nuovo modello di gestione delle Camere di commercio- sia opportuno condividere i programmi di attività presentati;

all'unanimità

DELIBERA

di aderire al programma di internazionalizzazione presentato, fermo restando che gli oneri correlati saranno da imputare al bilancio del 2016, dando atto che la competenza amministrativa e gestionale dei diversi progetti è suddivisa tra diverse strutture camerali, segnatamente le seguenti:

1. Progetto Deliziando e il turismo enogastronomico di qualità: Unioncamere Emilia Romagna
2. Progetto America Latina: Unioncamere Emilia Romagna
3. Progetto Verso Expo 2020 Dubai: innovazione dell'Abitare/Costruire e del Wellness nei Paesi del Golfo Persico: SIDI Eurosportello
4. Progetto "Macchinari italiani in Iran" (nell'ambito dell'Accordo LO.V.ER.) Unioncamere Emilia Romagna
5. Progetto "Percorso per certificazione Halal" (nell'ambito dell'Accordo LO.V.ER.) Unioncamere Emilia Romagna



Camera di Commercio
Piacenza

6. Progetto Destinazione Vietnam II – Food Factory Unioncamere Emilia Romagna e Promec
7. Progetto EVBN Vietnam 2014/2018- Unioncamere Emilia Romagna
8. Servizi di assistenza specialistica alle imprese sui mercati esteri:
 - a. Gli Uffici di collegamento all'estero (Emirati Arabi Marocco Russia)_ Promec - Modena
 - b. Gli esperti di Promofirenze (Corea del Sud Germania Giappone Hong Kong Indonesia Scandinavia)

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Saguatti

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Parenti

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 s.m.i.)