



ESAME PROGETTI PROMOZIONALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE

Il Presidente riferisce che lo scorso 31 ottobre, presso Unioncamere Emilia Romagna è stato presentato il programma integrato per l'internazionalizzazione predisposto per il 2013.

Al suo interno vi è la prosecuzione di progetti già in corso così come il focus su nuovi mercati.

Gli uffici hanno predisposto una descrizione sintetica delle iniziative proposte, così che la Giunta possa esaminarle e decidere se aderire o meno, di modo che Unioncamere possa poi quantificare correttamente, sulla base delle adesioni pervenute, il contributo a carico di ogni ente coinvolto.

NOME PROGETTO	DESCRIZIONE	COSTI
Progetto MultiPaese deliziando	In Italia <ul style="list-style-type: none">Incoming di 40 buyers esteri in occasione di VinitalyIncoming di 20 giornalisti esteri per un educational tour in Emilia Romagna	170.000 euro in complesso 9.982,81 euro a carico di ogni ente
	In America Latina <ul style="list-style-type: none">In Brasile: partecipazione alla manifestazione Expovinis e alla fiera SIAL BrasilIn Messico Colombia partecipazione alla missione nazionale congiunta agroalimentareIn Brasile e Messico servizio di assistenza personalizzata e follow up per 20 imprese partecipanti alle attività promozionali	E' prevista una quota di adesione a carico delle imprese, per singola azione cui parteciperanno, che andrà dai 200 euro ai 1000 euro(iva inclusa)
	In Asia Pacifico <ul style="list-style-type: none">Area di Hong Kong partecipazione a HOFEX per food and wineThailandia partecipazione a THAIFEX per food and wineKorea del Sud: partecipazione alla manifestazione SEOUL INT.L WINE AND SPIRITS EXPOVietnam: primo approccio a questo mercato con giornata Paese in ER per settore wine	
	In Europa <ul style="list-style-type: none">Regno Unito: partecipazione a IFE di Londra e partecipazione a LONDON WINE FAIRSvezia: consolidamento con catena alberghiera ScandicAustria: consolidamento attività con	



GIUNTA CAMERALE

	<p>catena WEIN and CO</p> <ul style="list-style-type: none">• Francia incoming di 4/5 giornalisti francesi a seguito progetto Ospitalità in tour	
	<p>Nel Nord America (Canada) Opportunità di affiancare il comparto food ad un'iniziativa wine gestita e finanziata da Enoteca regionale in collaborazione con il monopolio canadese SAQ che vede il coinvolgimento di oltre 70 etichette di 14 aziende vitivinicole dell'ER (con un evento a Montreal che prevede un cooking show ed un momento degustativo a Montreal)</p>	
Progetto India II	<p>Promozione delle imprese ER dei settori tecnologie e meccanica per l'edilizia e le infrastrutture, arredamento, macchine utensili e lavorazioni particolari, macchine e tecnologie per il food processing, apparecchi biomedicali, tecnologie ambientali, automotive e settori innovativi</p> <ul style="list-style-type: none">• Missione incoming di 12 buyers indiani in Emilia Romagna (febbraio-marzo 2013)• Partecipazione brokerage event o workshop che sarà realizzato in India da EPTC European Business Technology Centre (febbraio-marzo 2013)	
Progetto India III	<p>Promozione delle eccellenze produttive ER del settore della meccanica agricola e trasformazione alimentare attraverso un campo prova ed un centro di formazione in Punjab e supporto alle imprese ER del settore costruzioni sul mercato indiano</p> <ul style="list-style-type: none">• Progetto di insediamento di un campo prova ed un centro di formazione in Punjab per operatori indiani su macchine agricole di produttori ER• Supporto alla presenza sul mercato indiano delle imprese ER del settore costruzioni• Attività di follow up• Rilevazione customer satisfaction e valutazione impatto socio-economico	<p>190.000 euro in complesso</p> <p>Nessun costo per l'ente</p>
Mini Master India	<p>Individuare precisi percorsi di ingresso sul mercato indiano per imprese di settori diversi: componentistica e prodotti intermedi, meccanica strumentale e beni di consumo</p> <p><u>Due moduli</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Strategie e accesso al mercato• Le regole del gioco <p>Realizzato da Promec</p>	<p>Costi a carico dei partecipanti</p>



GIUNTA CAMERALE

	in collaborazione con Sole 24 ore	
Progetto Russia Meccanica II	Opportunità di business per le imprese ER del settore meccanica <ul style="list-style-type: none">Promozione del progetto e selezione delle aziendeFormazione delle imprese ER sul mercato russoPartecipazione a fiera AutomechanikaPartecipazione a fiera AgrotechMission incoming di buyers russi nel settore automotiveFollow up	200.000 euro in complesso Progetto a carico per il 50% di UCER e per il 50% Regione Emilia Romagna
Progetto Vietnam	Ambiti prioritari di intervento: <ul style="list-style-type: none">meccanica strumentale, macchine agricole e food processingabitare e costruireagroalimentare (vini)Attivazione desk Vietnam in ER (presso UCER)Promozione iniziativa (giornata Paese e incontri individuali)Formazione imprese sul mercato vietnamitaOrganizzazione di incoming di buyers vietnamiti per il settore meccanica strumentale, macchine agricole e food processingOrganizzazione della partecipazione alla fiera Internazionale Industrial Machinery ExhibitionOrganizzazione missione outgoing per il settore alimentare-vinoMissione incoming al SAIE di buyers e giornalisti vietnamitiMissione incoming di buyers vietnamiti in occasione di RHEX Rimini Horeca expo (settore abitare costruire)	100.000 euro in complesso 3.047,18 euro per l'Ente
Progetto SME cluster development in Vietnam	Settori legno, meccanica, tessile e calzaturiero <ul style="list-style-type: none">Assistenza tecnica company to company attraverso la selezione delle aziende italiane potenzialmente interessate a trasferire know how alle aziende vietnamite per avviare sinergie industriali e commercialiFormazione diretta alle aziende vietnamiteSpin off del primo cluster industriale italo-vietnamitaTrasferimento di tecnologia e servizi con l'attivazione di una linea di credito bilaterale	20.000 euro in complesso Nessuno per l'ente



GIUNTA CAMERALE

Mini Master Vietnam	Individuare precisi percorsi di ingresso sul mercato vietnamita per imprese di settori diversi: componentistica e prodotti intermedi, meccanica strumentale e beni di consumo <u>Due moduli</u> - Strategie e accesso al mercato - Le regole del gioco Realizzato da Promec in collaborazione con Sole 24 ore	Costi a carico dei partecipanti
Progetto Cina Nautica	Rafforzamento filiera nautica ER in Cina Azioni di scouting e consolidamento	
Progetto Mediterraneo	Avvio di attività promozionali di sistema verso l'area del Mediterraneo per i settori Industria della salute e Tecnologie ambientali	60.000 euro complessivi dicui 4.161,64 euro per l'Ente
Progetto Abitare Costruire	Emirati Arabi, Qatar, Arabia Saudita • Presenza in fiera Project Qatar • Incoming di operatori presso fiera SAIE	25.000 euro in complesso di cui 1.734,02 euro per l'Ente
Progetto America Latina	Tutti i Paesi dell'America latina e dei Caraibi • Road show di presentazione del progetto in tutte le province ER • Servizio di consulenza alle PMI • Attività relative al comparto agroalimentare in Messico e Brasile • Missione ed incoming Brasile settore biomedicale	
Incontri d'affari BtoB virtuali	Corea del Sud Algeria, Tunisia, Egitto, Indonesia Thailandia Angola Per minimizzare i costi a carico delle aziende saranno sperimentati incontri BtoB virtuali su mercati e settori (videoconferenze e webinar)	15.000 euro in complesso 1.040,41 euro per l'ente
Attività EEN SIMPLER	Paesi EU 27, più altri Paesi Europa, più ulteriori Paesi nel mondo (es. Cile, Cina, Turchia, Tunisia, Sud Corea...) - Organizzazione di seminari e workshop tematici - Organizzazione di incontri d'affari nell'ambito delle principali fiere in regione - Organizzazione di una mission company in occasione di una fiera di settore (europea)	2.000 euro per l'Ente



GIUNTA CAMERALE

Uffici di collegamento all'estero	1. Brasile 2. India 3. Russia 4. Emirati Arabi Uniti 5. Cina 6. Nord Africa Incontri presso CCIAA e soluzione quesiti	1. Tra i 5.000 euro ed i 5.509,34 euro 2. da un minimo di euro 1.255,43 3. 5.009,41 euro 4. fino a 4.960,41 euro 5. non presenti nel 2012 6. costo a consumo, 1.650 euro per giornata Paese
Infoexport	Piattaforma per porre quesiti on line e ricevere risposte da specialisti	3.025 euro per gestione sito + 60,50 euro per ogni quesito + 3.025,00 euro per call centre
Temporary export manager	Anche per contratti di rete	18.150,00 euro per consulenti 9.000 euro per borse di studio
CRM	Piattaforma di customer relationship management	3.600,00 euro

La Giunta

- sentito il Relatore;
 - preso atto del programma integrato per l'internazionalizzazione presentato da Unioncamere Emilia Romagna;
 - ritenuto che il programma sia molto vasto e consenta di coprire aree di potenziale interesse per le imprese piacentine;
 - visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;
- all'unanimità

delibera

1. di confermare l'interesse della Camera di commercio di Piacenza ai seguenti progetti:
 - MultiPaese Deliziando
 - India II e III
 - Mini Master India (per la promozione)
 - Russia Meccanica II
 - Progetto Mediterraneo
 - VietNam
 - SMEcluster development in VietNam
 - Mini Master VietNam
 - Abitare Costruire (Emirati Arabi, Qatar, Arabia Saudita)
 - America Latina
 - Incontri BtoB virtuali



- Attività EEN Simpler
- Temporary Export manager
- 2. di confermare l'adesione ai seguenti uffici di collegamento: Brasile, India, Russia, Emirati Arabi Uniti, Nord Africa (se richiesto dalle imprese)
- 3. di confermare l'adesione alla piattaforma CRM di Retecamere.
- 4. di disporre che gli oneri conseguenti ai succitati progetti siano da reperire nel budget 2013 del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese, una volta che siano stati definiti a titolo esauritivo.