

UNIONE COMMERCianti-ASSOHOTELS: ESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER BUY EMILIA ROMAGNA

Il Presidente riferisce che Assohotels partecipa anche quest'anno al Buy Emilia Romagna (ns. rif. 5066/2013), in programma il prossimo 22 aprile. L'obiettivo resta quello di fare conoscere ai buyer i luoghi più caratteristici della provincia e gustare i tipici piatti della cucina piacentina. Il programma è caratterizzato dalla visita al Borgo di Rivalta seguito da un passaggio in Valtrebbia verso il Borgo di Bobbio con una tappa/pranzo presso il ristorante Il Piacentino con aperitivo e degustazione di prodotti tipici. Si prevedono 14 persone partecipanti, di cui 11 tour operator più il leader tour, il traduttore e l'autista. I costi necessari ammontano a 6.324,50 euro di cui euro 4.000,00 per personale interno. Non essendo preventivato alcun ricavo viene richiesto un contributo alla Camera di commercio pari all'ammontare globale delle spese previste.

La Giunta

- sentito il Relatore;
 - ritenuto che l'iniziativa Buy Emilia Romagna, che è andata via via consolidandosi negli anni, sia un'occasione di rilievo per far conoscere a buyer anche internazionali il territorio ed i prodotti piacentini, nell'ottica di generare un turismo di qualità;
 - visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi approvato il 7 dicembre 2011;
 - visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;
- all'unanimità

d e l i b e r a

1. di accogliere parzialmente la richiesta presentata da Unione Commercianti-Asshotels mettendo a disposizione un contributo pari al 31,7% dei costi preventivati, fino ad un massimo di 2.000,00 euro;
2. di disporre che il contributo di cui al punto 1) sia imputato al budget direzionale assegnato al Dirigente dell'Area promozione economica e servizi alle imprese.