

ASSOCIAZIONE KASTAPROJECT: RIESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER INIZIATIVA “CANTIAMO PIACENZA”

Il Presidente riferisce che l'associazione KastaProject ha ripresentato formalmente (prot. 21446) il progetto “cantiAmo piacenza” già sottoposto alla Giunta e non accolto, in quanto ha ritenuto di dover specificare con maggior accuratezza le ricadute dirette sul territorio del progetto.

Preso atto che si tratta della produzione di un cofanetto multimediale (CD+DVD+poster+libro), l'associazione sottolinea che:

- il progetto ha ricadute dirette sul territorio per quanto riguarda l'ambito lavorativo, essendo tutte piacentine le ditte che ne hanno curato la realizzazione;
- il progetto ha ricadute dirette per quanto riguarda la valorizzazione dei prodotti enogastronomici, tant'è che il poster incluso rappresenta in modo estremamente coinvolgente i tre salumi DOP, i vini, i pisarei e faso, i tortelli, gli asparagi, i pomodori, ecc. Il poster inoltre rappresenta molti dei preziosi luoghi medioevali provinciali ed elementi e personaggi storici, quali Annibale, la balena di Castell'Arquato, Cristoforo Colombo nonché Giuseppe Verdi;
- il progetto ha ricadute dirette per quanto riguarda le aziende del territorio – inserite nel cofanetto- tant'è che le stesse aziende non verranno rappresentate attraverso semplici logotipi, ma verranno descritte le loro azioni in modo che siano contattabili da possibili clienti;
- il prodotto è espressamente dedicato ai piacentini all'estero e, facendo leva sul loro senso di appartenenza, può renderli mezzo di valorizzazione territoriale, capace di attrarre nuovi visitatori stranieri nella nostra provincia.

Tra gli stakeholders già coinvolti nel progetto spiccano: la consulta regionale delle associazioni emiliano-romagnole nel mondo, tutte le associazioni dei piacentini all'estero (tra cui Piacenza Insieme a Londra e Associazione dei piacentini a Parigi e in Francia) oltre che contatti con i piacentini residenti a New York e con l'associazione dei piacentini nel sud-America a Buenos Aires.

Oltre alla presentazione del progetto in primis al festival del Diritto ed in altre numerose occasioni, vi sarà la promozione del cofanetto in una manifestazione negli USA.

Su un totale di spese preventivate in uscita di 19.700,00 euro, di cui 6.750,00 già previste in entrata (consistenti in contributi da aziende private oltre che da Fondazione di Piacenza e Vigevano), KastaProject chiede alla Camera di commercio a sostegno dell'iniziativa un contributo economico pari a 5.000,00 euro.

L a G i u n t a

- sentito il Relatore;

- ritenuto che il progetto, così come riformulato, dimostri la capacità di avere un impatto diretto sull'economia provinciale sia perchè sono stati coinvolti soggetti economici piacentini per la sua elaborazione, sia perchè -essendo prevalentemente rivolto verso la comunità dei piacentini all'estero- può portare a buone ricadute promozionali in termini di marketing territoriale;
- ritenuto che il prodotto possa diventare un utile strumento di promozione del territorio anche in prospettiva Expo 2015;
- visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi approvato il 7 dicembre 2011 e smi;
- visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di accogliere la richiesta presentata dall'Associazione KastaProject (con sede in Piacenza via San Bernardo, cf 9105500333) mettendo a disposizione un contributo pari al 10,2% del budget preventivato, fino ad un importo massimo di 2.000,00 euro, a patto che l'associazione riservi 10 copie del cofanetto per la Camera di commercio;
2. di disporre che il contributo di cui al punto 1) sia imputato al budget direzionale assegnato al Dirigente dell'Area promozione economica e servizi alle imprese.