

COLDIRETTI E CONSORZIO SALUMI TIPICI PIACENTINI: ESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER MANIFESTAZIONE A DIFESA DEL MADE IN ITALY

Il Presidente riferisce che Coldiretti, in rappresentanza e su delega del Consorzio salumi tipici piacentini, ha trasmesso una richiesta di contributo (prot. 26827/2013) a supporto di alcune manifestazioni che si svolgeranno per la difesa del Made in Italy.

Secondo quanto indicato da Coldiretti, nei prossimi giorni l'associazione metterà in atto (a livello nazionale) una serie di azioni a difesa dell'agroalimentare che si concretizzerà con una iniziativa a Reggio Emilia, un'altra di fronte a Montecitorio, a Roma ed infine con un presidio al valico del Brennero, dove si procederà con la verifica delle merci in entrata al fine di smascherare il falso Made In Italy (cioè prodotto che arriva dall'estero con imballi ed etichette italiane). La regione Emilia Romagna è stata scelta, secondo gli scriventi, per significare la ricchezza dell'agroalimentare ma anche la pericolosità dell'importazione incondizionata.

Se la camera di commercio vuole partecipare direttamente può far intervenire un relatore al palco nazionale degli interventi.

I costi previsti sono pari a 9.000 euro per l'organizzazione dell'evento (viaggio e materiale promozionale) e 1.000 euro per il costo dei salumi piacentini da esporre e far degustare. Il contributo richiesto è di 5.000 euro. Non sono esposti oneri per il personale né indicate entrate.

La Giunta

- sentito il Relatore;
 - preso atto della proposta presentata;
 - considerata l'attenzione che l'iniziativa dedica ai marchi di qualità nell'agroalimentare, a tutela in particolare delle eccellenze emiliano romagnole;
 - considerato che nell'ambito dei costi non sono indicati oneri per il personale;
 - visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi approvato il 7 dicembre 2011 e smi;
 - visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;
- all'unanimità

d e l i b e r a

1. di accogliere la richiesta presentata dalla Federazione provinciale Coldiretti di Piacenza (con sede a Piacenza – via Colombo, 35 – CF e p.iva 80005110335) mettendo a disposizione un contributo pari al 25%



Camera di Commercio
Piacenza



DELIBERAZIONE N. 283 del 9/12/2013 .

GIUNTA CAMERALE

dei costi previsti (euro 10.000,00 per spese di viaggio, promozione e acquisto di salumi, senza la previsione di costi per il personale) fino ad un massimo di euro 2.500,00 euro;

2. di disporre che la spesa di cui al punto 1 sia da allocare nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese.