

VERBALE N.10

**GIUNTA CAMERALE**

**DELIBERAZIONE N. 76 DEL 10 settembre 2018**

**PROGRAMMA INTEGRATO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018: ESAME ED APPROVAZIONE**

L'anno **2018**, il giorno **10** del mese di **settembre** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

PARIETTI ALFREDO	- PRESIDENTE
CELLA FILIPPO	- in rappresentanza del settore Industria
CREMONESI GIOVANNI LUIGI	- in rappresentanza del settore Agricoltura
DALLA DONNA PAOLA	- in rappresentanza del settore Commercio
MAINI MARIA LUISA	- in rappresentanza del settore Artigianato
NEGRI DANIEL	- in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese

Presiede la riunione il Rag. ALFREDO PARIETTI

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: ANCESCHI LUIGI  
CARDINALI LORENZA  
VISCANTI VALENTINA

Hanno giustificato l'assenza:

Assiste come Segretario la Dr.ssa IVANA NICOLINI, Vice Segretario Generale vicario della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente ricorda che ogni anno Unioncamere Emilia Romagna predispone un programma composto di numerose iniziative finalizzate all'internazionalizzazione delle aziende regionali. Il programma per il 2018 si compone delle seguenti proposte:

**1) DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITÀ** (Paesi obiettivo: Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Europa, Italia).

#### ATTIVITA' IN ITALIA

- “Tramonto DiVino”. Nove tappe (Imola, Cesenatico, Forlimpopoli, Rimini, Ferrara, Zola Predosa (BO), Scortichino (FE), Fontanellato (PR) e Piacenza) che dal 25 luglio al 29 settembre, lungo l'intera Via Emilia, dalla riviera ai borghi e alle città d'arte promuovono la cultura del vino e del cibo dell'Emilia-Romagna.
- “Terra Madre Salone del Gusto” – Torino, 20-24 settembre 2018. Nell'ambito della collaborazione con l'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca della regione Emilia-Romagna, verrà effettuata un'attività di comunicazione volta a rafforzare la collaborazione con Slow Food.
- “Good Italy” – Modena 29 ottobre 2018. Giunto alla sua quarta edizione, il workshop internazionale ospiterà 60 buyer specializzati nel turismo enogastronomico provenienti da tutta Europa, Russia, Usa, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Giappone e Cina. Il 27 e il 28 ottobre i buyer esteri effettueranno 6 educational tour in Emilia-Romagna, con visite ad aziende e cantine inserite nei pacchetti turistici.
- “Cibus Connect” – Parma 10-11 aprile 2019. Si propone la medesima modalità di partecipazione dell'edizione 2017: uno spazio collettivo preallestito “chiavi in mano” atto ad ospitare le aziende, con costi a loro carico, più uno spazio comune e uno o due spazi show-cooking con cucina a vista per presentare ai visitatori i prodotti delle aziende della collettiva attraverso moduli degustazione, con costi a carico del progetto.
- “Attività in sinergia con il programma di APT servizi” – 2018>2019. Di concerto con la programmazione di APT Servizi, si valuteranno possibili sinergie in occasione degli incoming e degli educational tour in Emilia-Romagna di food & wine blogger, giornalisti ed influencer esteri, nonché l'aggiornamento dei servizi sul territorio e/o la realizzazione di apposito materiale di comunicazione relativo alle tre destinazioni turistiche.
- “Attività in sinergia con il programma dell'Assessorato Agricoltura” – 2018>2019. Nell'ambito del Protocollo d'Intesa, si valuteranno con l'Assessorato regionale gli eventi che, legati all'Anno del Cibo italiano, potranno essere di reciproco interesse.
- “Possibili attività in sinergia con Assocamereestero” – 2018>2019. Alla luce dei positivi risultati riscontrati con gli eventi realizzati nel corso del 2018, si valuteranno possibili ulteriori attività da realizzare congiuntamente.

#### ATTIVITA' ALL'ESTERO

- “Settimana della cucina italiana nel mondo in Canada” – Toronto, Ottawa/Montréal, Vancouver, 16>23 novembre 2018. Saranno previste tre tappe, in ognuna delle quali si svolgerà un ricco programma di incontri. Sarà prevista anche la partecipazione di aziende emiliano-romagnole per incontri b2b con controparti locali a Toronto e in altra tappa da confermare.
- “Attività di supporto agli eventi istituzionali e/o commerciali dell'Assessorato Agricoltura all'estero” 2018>2019. Nell'ambito del Protocollo d'Intesa, Unioncamere Emilia-Romagna supporterà l'Assessorato Agricoltura nell'organizzazione di possibili eventi di carattere istituzionale e/o commerciale all'estero (es. Vienna, Dubai, ecc...).
- “Eventi di promozione e di consolidamento in Canada/Quebec” – 2018>2019. Tutte le azioni saranno realizzate di concerto con il partner di progetto, la CCIE di Montréal e



- in sinergia con APT Servizi. Attraverso il portale della CCIE “Wine and Travel Italy” si realizzeranno quattro tipologie di azioni: un piano editoriale di 10 settimane dedicato al territorio emiliano-romagnolo sul portale WTI e sui social media; vetrine aziendali promozionali e di branding per le cantine e le aziende di food; pacchetti turistici enogastronomici b2c che includano cantine ed aziende food della community di WTI e relative azioni di comunicazione/market push; allargamento offerta ai partner territoriali del Tour Operator canadese Tour Chanteclercs, partner di progetto da diversi anni.
- “Borsa vini in Irlanda e nel Regno Unito” – Dublino e Londra 5 e 7 febbraio 2019. L’evento, organizzato dall’Ufficio di Londra dell’ICE-Agenzia, consente la partecipazione delle imprese ad una o ad entrambe le tappe. Unioncamere Emilia-Romagna si coordinerà con Enoteca Regionale Emilia-Romagna, la quale ha inserito l’evento nel programma promozionale 2019.
  - “I.F.E. International Food and Drink Event” – Londra 17-20 marzo 2019. Collettiva di 6/8 aziende emiliano-romagnole alla manifestazione internazionale del settore food & beverage più importante del Regno Unito. Unioncamere Emilia-Romagna si coordinerà con l’Ufficio di Londra dell’ICE-Agenzia per la partecipazione delle aziende regionali alla fiera.
  - “Attività in sinergia con il programma di APT Servizi” – 2018>2019. Si stanno individuando sinergie con il programma di attività di APT Servizi nel Regno Unito e in particolare relativamente alla loro partecipazione ad eventi fieristici di settore (“WTM International Travel Trade Show” Londra, 5>7 novembre 2018) e agli eventi organizzati dalla loro Agenzia britannica (educational tour in Emilia-Romagna individuali e di gruppo, servizio con una tv britannica sui castelli, un evento nel Regno Unito da individuare).
  - “Attività promozionali in USA” – 2019.
    - è in fase di valutazione con l’Assessorato Agricoltura la possibile realizzazione di un’attività di promozione con Eataly USA in uno dei loro punti vendita;
    - è in fase di valutazione, di concerto con Enoteca Regionale Emilia-Romagna e con l’Ufficio di New York di ICE-Agenzia, la partecipazione alla manifestazione “SUMMER FANCY FOOD” di New York (30 giugno>2 luglio 2019) e relativi servizi collaterali.

#### Costi del progetto e quote forfetarie a carico delle imprese

I costi lordi complessivi del Progetto 2018 ammontano ad euro 70.000,00, dei quali 30.000,00 a carico di Unioncamere Emilia-Romagna e **5.000,00 a carico di ciascuna CCIAA**. Sono previste quote di partecipazione a carico delle imprese, differenziate per tipologia di attività, che verranno comunicate nelle rispettive circolari informative.

**2) “COLOMBIA ATRACCIÓN”** – Supporto alla promozione commerciale delle PMI emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post harvest in Colombia.

Settore produttivo regionale target: filiera della meccanica agricola e post harvest: lavorazione e coltivazione (tecnologie, attrezzature e materiali per la lavorazione del terreno, in particolare frutticoltura e orticoltura); macchine per l'irrigazione, macchine per la raccolta, macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto, macchine per il trasporto del prodotto.



Settori di destinazione nel paese target: imprese agricole, importatori, distributori e grossisti del settore dei macchinari agricoli e post harvest, delle tecnologie e dei prodotti per l'agricoltura; consorzi di produttori agricoli e dei fornitori delle "Centrales de Abasto" (Centrali di approvvigionamento di generi alimentari), e Centri tecnologici in Colombia.

Le attività previste si sviluppano in un arco temporale di 13 mesi e prevedono le seguenti azioni con il coinvolgimento di minimo 8 e massimo 12 imprese regionali:

Azione 1 – Promozione della proposta progettuale alle aziende regionali

Si prevede l'organizzazione di massimo quattro incontri sul territorio da svolgersi presso le sedi camerali. La promozione alle imprese proseguirà attraverso le Camere di commercio e le Aziende Speciali emiliano-romagnole, le Associazioni e i Consorzi imprenditoriali di settore. *Tempistica*: novembre-dicembre 2018

Azione 2 – Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata (missione istituzionale ed esplorativa in Colombia)

Alla presenza degli stakeholder colombiani individuati, i rappresentanti delle istituzioni camerali e regionali dell'Emilia-Romagna presenteranno il progetto e le attività che saranno realizzate a favore del settore della meccanica agricola nel mercato colombiano, individuando e verificando congiuntamente gli interlocutori che le imprese emiliano-romagnole potrebbero incontrare nella successiva missione imprenditoriale in Emilia-Romagna. *Luogo*: Bogotà. *Tempistica*: 20-24 febbraio 2019

Azione 3 – Predisposizione di uno studio di settore della meccanica agricola in Colombia  
Redazione di uno studio di settore della meccanica agricola e del post-harvest a cura del partner locale individuato allo scopo di informare le imprese emiliano-romagnole partecipanti sulle opportunità di business che gli ingenti investimenti del Governo colombiano stanno aprendo per la modernizzazione e l'implementazione dell'agricoltura e della sua meccanizzazione. *Tempistica*: febbraio-maggio 2019

Azione 4 – Check-up delle imprese e rilevazione loro fabbisogni propedeutici alla missione incoming

Il partner locale incaricato effettuerà un'analisi dei "company profile" compilati dalle aziende partecipanti al progetto che sarà propedeutica alla successiva missione imprenditoriale degli operatori colombiani in Emilia-Romagna. Verrà elaborato un report di base per ciascuna azienda partecipante ed un primo elenco di potenziali operatori colombiani selezionati ed interessati ad incontrare le aziende. In tale occasione verrà distribuito lo studio di settore nel mercato colombiano redatto dal partner locale. *Luogo*: Bogotà / Emilia-Romagna. *Tempistica*: marzo-aprile 2019

Azione 5 – Missione incoming di operatori colombiani: organizzazione di incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera "Macfrut" a Rimini

E' prevista l'organizzazione di una missione incoming di circa 8-10 operatori provenienti dalla Colombia. La missione degli operatori colombiani si concluderà con una visita alla fiera Macfrut di Rimini. *Luogo*: Unioncamere Emilia-Romagna, sedi delle aziende partecipanti, Rimini fiera – Macfrut. *Tempistica*: 7-12 maggio 2019

Azione 6 – Partecipazione collettiva ad una fiera specializzata

E' prevista l'organizzazione di uno spazio collettivo alla fiera specializzata di settore "Expo AgroFuturo" di Medellin. *Luogo*: Medellin – Colombia. *Tempistica*: settembre 2019

Azione 7 – Organizzazione di un evento di networking collaterale alla fiera

Durante lo svolgimento della fiera verranno invitati clienti/fornitori del settore, stakeholder e opinion leader per effettuare un momento di esperienza e di conoscenza reciproca,



nonché un'occasione di incontro tra domanda e offerta. *Luogo:* Medellin – Colombia.  
*Tempistica:* settembre 2019

Azione 8 – Follow-up del progetto / Servizi di assistenza

L'attività di follow-up sarà condotta nell'arco temporale dei 2 mesi successivi la fiera e prevedrà azioni di ricontatto/verifica con gli operatori colombiani incontrati in occasione della missione incoming in Emilia-Romagna e della fiera. Per ciascuna impresa coinvolta verrà quindi redatto un report finale con le indicazioni sia dei possibili risultati conseguiti, sia degli eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali.  
*Luogo:* Colombia - Emilia-Romagna. *Tempistica:* ottobre > novembre 2019.

Azione 9 – Rilevazione Customer satisfaction e presentazione dei risultati di business

A seguito della rilevazione dei questionari di valutazione delle attività effettuate da parte delle imprese partecipanti, è prevista una giornata conclusiva di presentazione dei risultati del progetto in Emilia-Romagna. *Luogo:* sede camerale dell'Emilia-Romagna da individuare. *Tempistica:* novembre 2019

Costi del progetto e quote forfetarie a carico delle imprese

Il costo complessivo del progetto, per la partecipazione di 12 imprese, è pari ad euro 103.000,00 oltre IVA, con un contributo regionale pari al 50% dei costi indicati. Si precisa che il mancato raggiungimento di almeno 8 imprese nel totale delle attività del progetto determina l'annullamento dello stesso. **A carico di ciascuna Camera di commercio** è previsto un **contributo minimo** fisso di **partecipazione** al progetto di **euro 1.000,00/CCIAA ed un ulteriore contributo integrativo pari ad euro 1.875,00/azienda** in base al numero di imprese partecipanti per singola provincia. Entrambi i contributi sono assoggettati a ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 DPR nr. 600/73 e successive modifiche e verranno richiesti alla Camera di commercio soltanto ad avvenuta approvazione della proposta progettuale da parte della Regione Emilia-Romagna e dell'effettiva partecipazione del numero minimo di imprese al progetto. La quota forfetaria di partecipazione a carico di ciascuna impresa è pari ad euro 1.500,00 oltre IVA.

**3) "ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020**

Settore produttivo regionale target: imprese operanti nel settore fashion nel suo complesso ed appartenenti ai comparti: tessile; abbigliamento uomo; abbigliamento donna; abbigliamento bambino; capi in pelle; pellicce; scarpe; borse e cinture; accessori; occhiali; cappelli; guanti; intimo; abbigliamento professionale; bijoux; tessuti per la casa; tessuti innovativi e biologici.

Settori di destinazione nel paese target: principalmente il canale distributivo di prodotti fashion, intesi nella loro accezione più ampia di total look, comprendendo quindi: intermediari del settore abbigliamento; catene di negozi; buyer di grandi distribuzioni organizzate; negozi specializzati; specialisti di abbigliamento tecnico da lavoro; responsabili acquisti di shop all'interno di grandi alberghi/catene; imprenditori del settore.

Le attività previste si sviluppano in un arco temporale di 13 mesi (novembre 2018 > novembre 2019) e prevedono le seguenti azioni:

Azione 1 – Promozione della proposta progettuale

In accordo con le Camere di Commercio, verranno effettuati degli incontri presso le sedi camerale per presentare ed illustrare l'intero percorso alle aziende potenzialmente interessate. Un'ulteriore presentazione sarà realizzata all'interno del Centergross di Bologna. *Luogo:* sedi delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna; Centergross. *Tempistica:* novembre-dicembre 2018.

Azione 2 – Attività di informazione e formazione per le aziende partecipanti



Si prevede di svolgere le seguenti attività: incontro di gruppo per la reciproca conoscenza e costituzione del team; incontri personalizzati per azienda; incontri di formazione; incontri di coordinamento per la gestione del progetto. *Luogo:* Centergross e/o Unioncamere Emilia-Romagna. *Tempistica:* novembre>dicembre 2018

Azione 3 – Missione ristretta a Dubai per incontro con controparti locali

Organizzazione e partecipazione di una missione ristretta a Dubai per identificare modi e tempi di partecipazione ad Expo Dubai 2020 da parte del raggruppamento italiano. A tale missione parteciperanno alcuni rappresentanti del Team di Progetto e una/qualche azienda rappresentativa. *Luogo:* Bologna, Dubai. *Tempistica:* organizzazione e realizzazione missione a Dubai novembre>dicembre 2018; follow-up missione e condivisione risultati con aziende partecipanti dicembre 2018>gennaio 2019

Azione 4 – Missione incoming di operatori esteri in Emilia-Romagna

Organizzazione e realizzazione di un incoming in Emilia Romagna di un gruppo di operatori provenienti dagli emirati e/o da zone immediatamente limitrofe. Si prevede di selezionare un gruppo di 10 operatori, distributori, buyer, responsabili di catene distributive o grandi mall, che soggiorneranno in regione per 3-4 giorni. *Luogo:* Bologna, e sedi delle singole aziende partecipanti. *Tempistica:* organizzazione incoming ed incontro con aziende partecipanti gennaio>febbraio 2019; realizzazione incoming marzo>aprile 2019.

Azione 5 – Identificazione e successiva realizzazione di specifici percorsi di internazionalizzazione personalizzati

Si prevede di sviluppare una strategia commerciale personalizzata per ciascuna azienda partecipante, somministrare alcuni strumenti di analisi utili per focalizzare le potenzialità di ciascuna azienda aderente, svolgere incontri individuali con i consulenti di progetto ed identificare azioni congiunte durante Expo 2020, con i partner commerciali ospitati in Italia e con altri eventualmente selezionati in azioni successive. *Luogo:* sedi delle singole aziende partecipanti. *Tempistica:* gennaio>giugno 2019.

Azione 6 – Definizione di un piano promozionale condiviso

Si prevede di svolgere riunioni di coordinamento, impostare una strategia di comunicazione condivisa, definire un logo comune, programmare una politica di web promotion, creare un network tra aziende, stakeholder, promotori, partner e valutare la creazione di un sito specifico del progetto per Dubai 2020. *Luogo:* Bologna. *Tempistica:* gennaio>giugno 2019.

Azione 7 – Missione imprenditoriale negli Emirati Arabi Uniti

La missione imprenditoriale avrà una durata di cinque giornate, due le tappe (Dubai e Abu Dhabi) e sarà organizzata in collaborazione con l'Ufficio ICE locale. Verranno identificati e selezionati partner emiratini in base ai company profile delle aziende e verranno organizzati b2b personalizzati con visite dirette presso le controparti locali. *Luogo:* Dubai, Abu Dhabi. *Tempistica:* maggio>luglio 2019.

Azione 7 – Attività di follow-up del progetto/servizi di assistenza specialistica, elaborazione e disseminazione dei risultati finali

*Follow-up a livello aziendale:* l'attività di follow-up sarà condotta nell'arco temporale dei due mesi successivi alla missione. Verrà altresì redatto un report finale con le indicazioni sia dei risultati conseguiti sia degli eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali.

*Follow-up a livello di raggruppamento:* Sulla base dei risultati raggiunti e delle relazioni costruite sarà messa a punto la documentazione necessaria per la partecipazione all'Expo. Inoltre, sarà condotta un'analisi di fattibilità per valutare l'opportunità di aprire un





Temporary Store a Dubai. Tale opportunità sarà presentata a tutte le aziende facenti parte del raggruppamento. *Tempistica*: settembre>novembre 2019

Costi del progetto e quote forfetarie a carico delle imprese

Il costo complessivo del progetto, per la partecipazione di 30 imprese, è pari ad euro 160.000,00 oltre IVA, con un contributo regionale pari al 50% dei costi indicati. Il mancato raggiungimento di almeno 8 imprese nel totale delle attività del progetto determina l'annullamento dello stesso. **A carico di ciascuna Camera di commercio** è previsto un **contributo minimo** fisso **di partecipazione** al progetto **di euro 1.000,00/CCIAA ed un ulteriore contributo** integrativo **pari ad euro 800,00/azienda** in base al numero di imprese partecipanti per singola provincia. Entrambi i contributi sono assoggettati a ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 DPR nr. 600/73 e successive modifiche e verranno richiesti alla Camera di commercio soltanto ad avvenuta approvazione della proposta progettuale da parte della Regione Emilia-Romagna e dell'effettiva partecipazione del numero minimo di imprese al progetto.

La quota forfetaria di partecipazione a carico di ciascuna impresa è pari ad euro 1.850/2.000,00 oltre IVA.

La Giunta è chiamata a valutare la possibilità di aderire al programma, tenendo in considerazione che i costi minimi complessivamente stimati a carico della Camera di commercio di Piacenza ammontano ad euro 7.000,00.

#### LA GIUNTA

- sentito il relatore,
- esaminato il programma integrato di internazionalizzazione presentato da Unioncamere Emilia Romagna;
- ritenuto proficuo il coinvolgimento delle imprese piacentine alle azioni di internazionalizzazione realizzate congiuntamente a livello regionale dal sistema camerale;
- visto lo Statuto camerale vigente;

all'unanimità

#### DELIBERA

1. di approvare e aderire al programma integrato di internazionalizzazione presentato da Unioncamere Emilia Romagna;
2. di stabilire che le risorse minime necessarie e ammontanti ad euro 7.000,00, saranno reperite nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese con distinti provvedimenti, corrispondenti ai diversi programmi da realizzare.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Dr.ssa Ivana Nicolini

IL PRESIDENTE

Rag. Alfredo Parietti

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 s.m.i.)