

## RELAZIONE DESCRITTIVA

*(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)*

### **Descrizione del progetto**

**(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)**

**Fornire la descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . Tematica e obiettivo generale del progetto (si veda art. 1 dell'Avviso):  
Promozione del territorio, delle attività commerciali e dei prodotti tipici
- . azioni nelle quali si articola il progetto: Realizzazione di un sito internet dedicato, apertura di un canale Telegram, produzione di video promozionali, produzione di materiale cartaceo promozionale,
- . data di inizio 01/01/2021, data di conclusione 31/12/2021
- . area geografica di riferimento: Comune di Travo, Val Trebbia, tutto il territorio della provincia di Piacenza.
- . obiettivo specifico che si intende raggiungere: ,Promozione del territorio e prodotti tipici
- . destinatari: Potenziali turisti/visitatori di tutta Italia
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. coperti, n. presenze, n. pernottamenti, visualizzazioni di siti dedicati o di pagine social): Visualizzazione sito
- . elementi di novità e innovatività: Utilizzo del canale web e Telegram
- . settori sui quali il progetto incide: Turismo
- . partnership:
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: web, digitale, cartaceo
- . sistema di misurazione dei risultati impiegato: Google Analytics, Google Search Console, Canale Telegram,
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:

# Travo e le 2 Pietre

Progetto di promozione turistica e culturale



**Le Nostre Radici**  
associazione culturale a.p.s



**TRAVO E LE 2 PIETRE**

**Travo e le 2 Pietre** è un progetto che nasce per valorizzare il territorio del **Comune di Travo in Valtrebbia**.

**La Pietra Parcellara e la Pietra Perduca** sono 2 delle singole attrazioni in assoluto più ricercate non solo in Val Trebbia ma in tutta la provincia di Piacenza. (nell'allegato 1 un'analisi eseguita attraverso Google Trends).

Ogni anno, soprattutto nei mesi primaverili ed estivi, sono sempre più numerose le persone che effettuano **escursioni alle 2 Pietre**.

Molto spesso accade che chi arriva in cima alla **Pietra Parcellara e alla Pietra Perduca** ha la sensazione di essere attorniato da una **misteriosa energia positiva**.

In pochi sanno che sono stati **avviati studi per studiare questo fenomeno** (vedi allegato 2), ma quasi nessuno sa che potrebbe esserci un'affascinante e misteriosa spiegazione a tutto questo, **la Pietra Parcellara e la Pietra Perduca si trovano esattamente sullo stesso asse con Stonehenge e le Piramidi di Giza** (vedi allegato 3).

**Una casualità o un legame reale che trova le sue misteriose radici migliaia di anni fa?**

Rimane il fatto che questi luoghi intrisi di fascino e di mistero da sempre hanno incuriosito ed attirato milioni di visitatori da ogni parte del mondo.



## **Obiettivo:**

L'obiettivo principale è quello di **evidenziare a livello mediatico il legame fra Travo alle 2 Pietre e di sottolineare il comune denominatore con Stonehenge e le Piramidi di Giza.**

Conseguentemente all'azione di promozione ci aspettiamo nell'immediato **un maggior numero di visitatori nel territorio di Travo con una ricaduta positiva su tutte le attività commerciali della zona.**

Per raggiungere l'obiettivo verranno realizzate le seguenti iniziative:

- 1) La realizzazione di un sito internet dedicato con all'interno le attività commerciali, gli itinerari, i luoghi di interesse, gli eventi, le informazioni utili.**
- 2) L'apertura del canale Telegram per comunicare con la cittadinanza e i turisti**
- 3) La realizzazione di alcuni video clip da veicolare attraverso il sito e i social**
- 4) Realizzazione di materiale cartaceo da distribuire nelle attività commerciali del Comune**
- 5) L'inserimento all'interno del portale Valtrebbia Experience**
- 6) Organizzazione di un evento per la presentazione del progetto.**



## Sito internet:

Il sito internet [www.travoeduepietre.com](http://www.travoeduepietre.com) è già stato realizzato e a breve verrà pubblicata anche la versione in inglese.

Il sito è strutturato in 5 sezioni principali:

**HOME**

**SCOPRIRE (suddiviso in 6 sottosezioni).**

**NEI DINTORNI (suddiviso in 6 sottosezioni).**

**MANGIARE E BERE**

**DOVE SOGGIORNARE**



Guarda il sito

## Il Canale Telegram:

L'apertura di un **Canale Telegram** consente di comunicare con immediatezza tutte le iniziative, eventi e manifestazioni in programma.

Mediante un messaggio inviato con **Telegram** raggiunge una **percentuale di apertura che varia dal 70 al 90 per cento**.

Una percentuale molto superiore a quella dell'invio di una newsletter (che è mediamente circa del 25%) o di una comunicazione su un canale Social con un post organico.



**Guarda il canale Telegram**



## Video Clip:

Un video è sicuramente **lo strumento più adatto** a comunicare la bellezza di un territorio.

Il Progetto prevede **la realizzazione di alcuni video clip** dedicati alle attrazioni più suggestive e significative del Comune di Travo.



**Guarda i primi video clip**



## **Materiale cartaceo:**

È prevista la stampa di **10.000 cartoline formato 21x10** da distribuire attraverso alle attività commerciali del territorio.

La cartolina pubblicitaria sia il **Sito Internet** che l'iscrizione al **Canale Telegram**.

Attraverso **2 distinti QR Code** sarà infatti possibile accedere distintamente ad entrambi gli strumenti.

Questo ulteriore iniziativa agevolerà la conoscenza del sito e la diffusione del Canale Telegram.



## Valtrebbia Experience:

Il progetto verrà veicolato e pubblicizzato attraverso il sito ed i canali Social di Valtrebbia Experience.

Valtrebbia Experience con i suoi 40.000 visitatori all'anno da oltre 100 Paesi del mondo è il veicolo di promozione turistica più visitato della Val Trebbia e uno dei più visitati dell'intera provincia di Piacenza.

Guarda il sito [www.valtrebbiaexperience.com](http://www.valtrebbiaexperience.com)



## Evento per presentazione del progetto:

Il progetto verrà presentato nel corso di un evento presso l'**Agriturismo La Dolce Vite di Travo**.  
L'evento consiste in una **Show Cooking** che vedrà protagonista **Marisa Maffeo**, già **finalista Master Chef 2019** e fotomodella che già nel 2015 posò per la promozione del territorio alla Pietra Parcellara e Pietra Perduca.

L'evento sarà incentrato sulla **promozione dei prodotti locali** e pubblicizzato sul sito [www.travoeleduepietre](http://www.travoeleduepietre), sul canale Telegram e sulla pagina Instagram di Marisa che conta oltre 145.000 follower  
<https://www.instagram.com/marisamaffeo/>



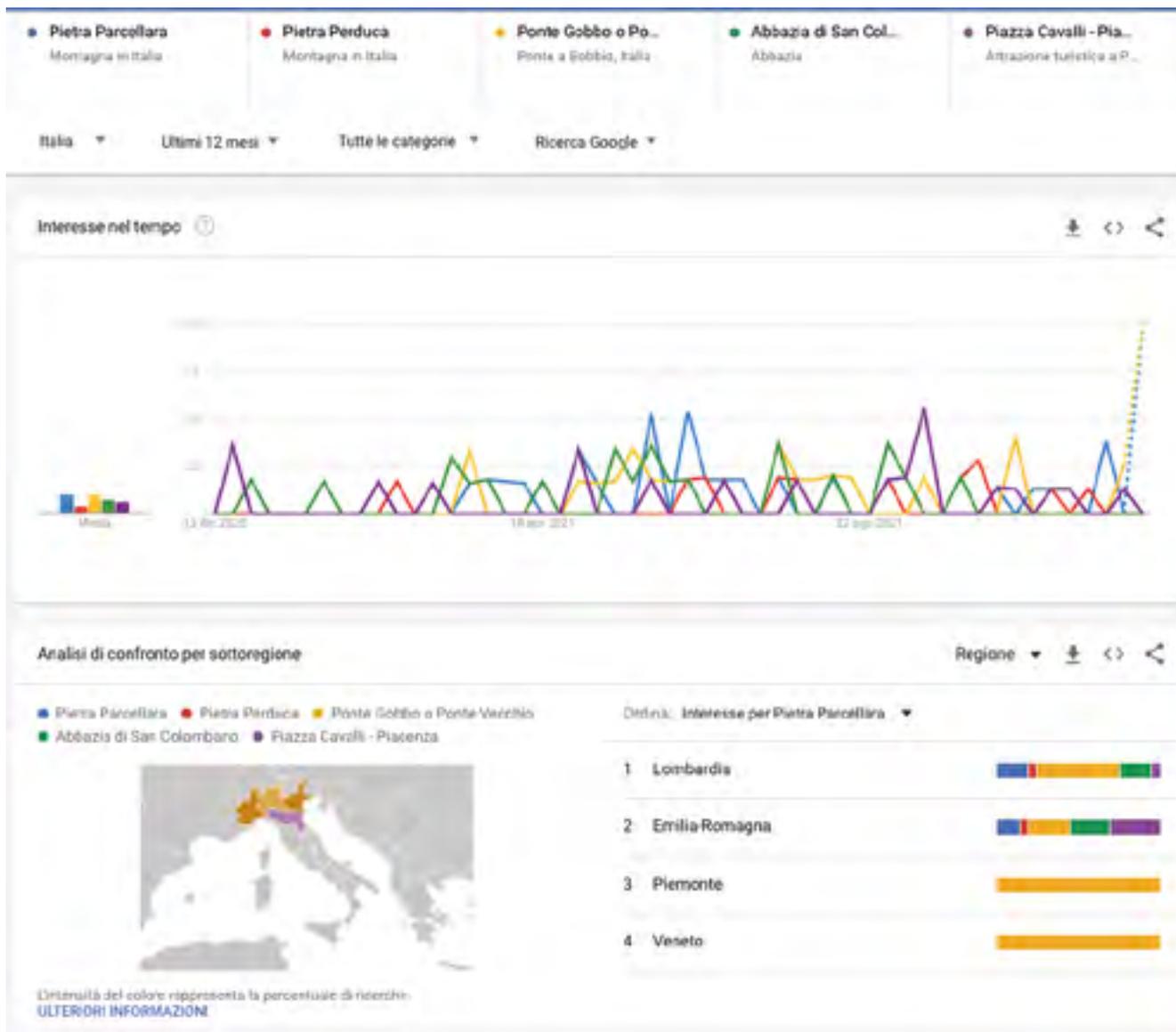
## **Costi:**

La realizzazione del progetto vedi i costi così suddivisi.

- 1) Progettazione e realizzazione Sito Internet 9000 euro**
- 2) Apertura Canale Telegram - 500 euro**
- 4) Realizzazione di 7 videoclip - 3000 euro**
- 4) Progettazione e stampa materiale cartaceo - 1500 euro**
- 5) Inserimento nel progetto Valtrebbia Experience - 1000 euro**
- 6) Organizzazione Evento per lancio del progetto - 6000 euro**
- 7) Varie - 2000 euro**

**COSTO TOTALE DEL PROGETTO 23.000 euro**





**Le singole attrazioni  
in provincia di Piacenza  
più cercate su Google**

**Fonte: Google Trends**

**Allegato 1**

# L'Energia misurata alla Pietra Perduca

Nella convinzione che quassù avvenga qualcosa di soprannaturale o quanto meno di imponderabile grazie all'energia sprigionata da queste rocce, **Alberto Negri, fondatore ed animatore di "Spazio Tesla"**, ha provato tempo fa con il suo team a **misurarne la vibrazione** attraverso un metodo, va detto, non propriamente scientifico: quello indicato dalla **Radioestesia** che calcola l'energia spontaneamente emessa dalla Terra in Unità Bovis (dal nome del suo inventore).

Per le misurazioni hanno usato **il Pendolo abbinato al Biometro di Ångström e due bacchette di rame curvate a 90° per la ricerca dei flussi energetici**. I valori sono stati davvero sorprendenti: ai piedi del sagrato, puntando verso la pietra, hanno riscontrato **80 mila Unità Bovis**, mentre nelle due vasche si oscillava tra i 30 e i 40 mila. La fontanella d'acqua potabile di fronte alla chiesetta ne ha fatti registrare 15 mila.

**Livelli straordinariamente alti**, visto che un corpo umano fa solitamente arrivare il Biometro fino a 6.500 U.B.

## Allegato 2





L'allineamento tra  
le 2 Pietre,  
Stonehenge  
e le Piramidi di Giza

Allegato 3



**Le Nostre Radici**

associazione culturale a.p.s