

Regolamento generale recante criteri e modalità per assegnazione di contributi ed altri vantaggi economici in conformità all'art. 12 della L. 241/1990

RELAZIONE PRELIMINARE

Relazione descrittiva del progetto contenente anche eventuale documentazione inerente le iniziative da realizzare

SOGGETTO ATTUATORE : COSTITUENDA ATS TRA LE SEGUENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA - CNA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI PIACENZA, CONFESERCENTI PIACENZA, CONFCOMMERCIO PIACENZA

TITOLO : SVILUPPO DI PORTALE E- COMMERCE E AZIONI DI DIGITAL MARKETING A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E DEI PUBBLICI ESERCIZI DEL TERRITORIO DI PIACENZA

TEMATICA DEL PROGETTO :

Il tessuto economico piacentino, in particolare le micro e piccole imprese del settore del commercio piacentino, già provate da difficoltà del settore per motivi legati alla crescente presenza di grandi gruppi commerciali sul territorio e dal diffondersi di canali di vendita on line, sono state tra le altre ulteriormente penalizzate dal verificarsi di questa emergenza sanitaria COVID - 19, che impone pesanti restrizioni circa la possibilità di circolare e quindi di raggiungere il proprio esercizio commerciale di fiducia. Tale progetto nasce quindi dalla consapevolezza della difficoltà che le micro e piccole imprese del commercio e pubblici esercizi stanno attraversando da tempo, non compensate da adeguate misure di sostegno. La situazione continua ad essere molto grave e quella in divenire non presenta aspetti di miglioramento in termini di ripresa dell'economia del settore nel breve termine, avvalorato anche dalle recenti analisi di mercato e studi economici. La nostra iniziativa si inserisce in tale contesto e intende fornire degli strumenti alternativi ai tradizionali canali di vendita e promozione, allo scopo di sostenere la domanda e di avvicinare il consumatore/cliente alle realtà commerciali di vicinato del territorio, con l'obiettivo di incentivare i consumi e le vendite. L'azione di supporto che come Associazioni intendiamo promuovere, sviluppa l'avvicinamento delle piccole realtà imprenditoriali di questi settori, alla conoscenza e all'utilizzo di strumenti di promozione e valorizzazione dei prodotti e al conseguente strumento dell'e-commerce, divenuto fondamentale in ottica futura. Le Associazioni firmatarie intendono favorire la promozione del territorio in chiave commerciale, attraverso idee da sviluppare all'interno del progetto stesso.

OBIETTIVI DEL PROGETTO (esplicitare le ricadute previste sull'economia piacentina e sulla promozione del territorio :

Il progetto intende valorizzare le attività commerciali e di pubblico esercizio presenti sul territorio piacentino, offrendo loro la possibilità di promuovere i propri prodotti/servizi attraverso una vetrina virtuale, incentivando pertanto la visibilità delle attività stesse e le richieste/consumi da parte dell'utente finale, con la possibilità della consegna a domicilio, anche attraverso l'utilizzo dei taxi, altra categoria economica fortemente penalizzata dall'emergenza sanitaria.

Altra finalità è sicuramente quella di stimolare gli esercenti/commercianti alla conoscenza e all'utilizzo di strumenti di vendita alternativi rispetto ai tradizionali canali commerciali, creando una ricaduta positiva sull'economia del territorio locale in termini di consumi e di economia circolare del nostro territorio. La partenza del progetto è stata definita nel mese di novembre 2020, in modo tale da poter avviare la piattaforma e la vetrina virtuale delle attività aderenti per il mese di dicembre, periodo particolarmente intenso per le attività commerciali e di pubblico esercizio e per dare alle stesse la possibilità di non perdere il fatturato del mese in vista del Natale, sopperendo alla mancanza di eventi/manifestazioni tradizionali tipiche natalizie, quali ad esempio il mercatino di Piazza Cavalli e contrastando in tal modo le vendite massive attraverso altri competitors internazionali (vedi Amazon, Alibaba, E - Bay, ect.)

Regolamento generale recante criteri e modalità per assegnazione di contributi ed altri vantaggi economici in conformità all'art. 12 della L. 241/1990

EFFETTI CONCRETI DEL PROGETTO SUL TERRITORIO E SUL SISTEMA ECONOMICO PIACENTINO :

Gli effetti prodotti da tale azione sul territorio piacentino e sul nostro sistema economico locale avranno una durata nel medio lungo periodo, in quanto la finalità di tale progettualità non è soltanto quella di risolvere una situazione di difficoltà cogente, determinata dalla crisi del settore e dalla situazione pandemica, ma soprattutto quella di creare le condizioni per il futuro, affinché tali strumenti (vetrina virtuale, portale e - commerce) possano porre le basi per un'azione di sviluppo del commercio locale futura e possano essere percepiti come punto di riferimento per lo sviluppo del proprio brand/business. Gli effetti saranno quelli di un incremento dei consumi di prodotti/servizi del territorio, valorizzando le nostre imprese locali e soddisfacendo la domanda di un pubblico molto attento ai consumi, in particolare quello giovane, sempre più vicino a tali modalità di acquisto, facilmente fruibili e immediatamente realizzabili.

DESCRIZIONE AZIONI DA REALIZZARE :

Le azioni concrete riferite a tale progetto possono essere suddivise in due FASI:

FASE 1

- 1) sviluppo di un portale/vetrina on line entro il mese di Novembre 2020, curata e gestita da professionisti in modo da rendere armonica l'offerta commerciale;
- 2) individuazione del soggetto che svolgerà l'azione di promozione del sito e l'azione di comunicazione verso l'esterno, riconoscibile attraverso il brand "Comprapiacenza" applicabile anche sulle vetrine dei negozi fisici;
- 3) lancio della campagna verso le imprese per sollecitare la loro adesione al portale (b2b);
- 4) lancio della campagna verso il consumatore finale (b2c), per stimolare le vendite;
- 5) assistenza ed eventuale formazione agli imprenditori per il caricamento dei loro prodotti sulla vetrina virtuale;
- 6) caricamento dei prodotti on line;
- 7) lancio della campagna di comunicazione per far conoscere il portale ai consumatori in via cross mediale, andando così a colpire più segmenti di mercato. I mezzi coinvolti saranno: GOOGLE ADS, LIBERTA', LIBERTA.IT, TELELIBERTA, CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM, RADIO SOUND, RADIO FIORE
- 8) gestione delle inserzioni sulla base del follow up settimanale;
- 9) creazione campagne mirate.

FASE 2

Aggiornare e mantenere tale strumento come azione commerciale di medio lungo periodo, al fine che diventi un canale di vendita utilizzato dalle aziende in modo continuativo.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI :

Gli strumenti di comunicazione utilizzati sono la piattaforma on line (vetrina virtuale), le campagne di digital marketing mirate, newsletter dedicate.

PERIODO DI SVOLGIMENTO (data di avvio e di termine dell'iniziativa) :

FASE 1 : NOVEMBRE 2020 - MARZO 2021

FASE 2: AZIONE DI MANTENIMENTO PER TUTTO IL 2021

LUOGO DI SVOLGIMENTO Piacenza

ALLEGATI (eventuali) presentazione del portale "Comprapiacenza"