

2016-2018														
Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			033	Fondi da ripartire		
Programma	005	Promozione e attuazione politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	Indirizzo politico	004	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	001	Fondi da assegnare	002	Fondi di riserve speciali
Obiettivi	011-005-0	Sostegno alla nascita e allo sviluppo delle imprese	012-004-0	Rafforzamento del ruolo istituzionale di vigilanza sul mercato per favorire la trasparenza e la correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori	016-005-0	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese	032-002-0	Politica della qualità dei servizi	032-004-0	Perseguimento dell'economicità attraverso l'adozione di scelte gestionali, la programmazione, il monitoraggio ed il controllo				
	011-005-0	Promozione del territorio	012-004-0	Potenziamento della mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali e delle altre forme di giustizia alternativa					032-004-0	Valorizzazione delle professionalità interne anche mediante la trasmissione del know how e del benessere organizzativo				
	011-005-0	Promozione dell'agroalimentare e dell'enogastronomia	012-004-0	Semplificazione amministrativa ed e-government					032-004-0	Efficientamento dei processi interni				
	011-005-0	Monitoraggio del sistema economico												
	011-005-0	Miglioramento della comunicazione istituzionale												
	011-005-0	Sostegno all'istruzione tecnica												

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Promozione e attuazione politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

COFOG	<b>Affari economici</b> / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
-------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Sostegno alla nascita e allo sviluppo delle imprese
	Descrizione	Interventi finalizzati alla creazione e sviluppo delle imprese
	Arco temporale per la realizzazione	2016-2018
	Risorse finanziarie	
	Codice	1.1
Nr indicatori associati		1

<b>Indicatore</b>	Livello di accessi degli utenti al servizio telematico Genesi						
Cosa misura	grado di utilizzo del servizio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
volume	valore assoluto	n. accessi alla sezione "Sportello nuove imprese" nell'anno n/n. accessi alla sezione "Sportello nuove imprese" nell'anno n-1	sito camerale	--	=>1,05	=>1,05	=>1,05

**Viene inserito un nuovo indicatore ritenuto maggiormente rispondente alla strategicità dell'Ente in funzione dei servizi a favore dell'utenza**

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Promozione del territorio
	Descrizione	Interventi a favore della promozione del territorio
	Arco temporale realizzazione	2016-2018
	Risorse finanziarie	
	Codice	1.2
Nr indicatori associati		1

<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo delle risorse						
Cosa misura	capacità di programmazione e realizzazione degli interventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% (risorse prenotate per interventi di promozione del territorio/risorse stanziare per interventi di promozione del territorio)	ORACLE	65%	=> 95%	=> 95%	=> 95%

--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Promozione dell'agroalimentare e dell'enogastronomia					
	Descrizione	interventi a favore dell'agroalimentare e dell'enogastronomia					
	Arco temporale realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	1.3					
Nr indicatori associati		1					

<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo delle risorse						
Cosa misura	capacità di programmazione e realizzazione degli interventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% (risorse prenotate per interventi di promozione dell'agroalimentare/risorse stanziare per interventi di promozione dell'agroalimentare)	ORACLE	22%	=> 95%	=>95%	=> 95%

--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Monitoraggio del sistema economico					
	Descrizione	Azioni di monitoraggio e divulgazione dei principali indicatori del sistema economico provinciale					
	Arco temporale realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	1.4					
Nr indicatori associati		1					

<b>Indicatore</b>	grado di diffusione delle informazioni statistiche						
Cosa misura	la diffusione delle notizie economiche mediante produzione di strumenti informativi (comunicati stampi, pubblicazioni, newsletter)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
output	valore assoluto	n. report (comunicati stampa, pubblicazioni, newsletter) divulgati nell'anno	rilevazione diretta	19	=> 3	=> 3	=> 3

**In presenza del ridimensionamento delle risorse umane il target viene rivisto al ribasso**

--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Miglioramento della comunicazione istituzionale					
	Descrizione	Monitoraggio della fruibilità del sito internet camerale					

Obiettivo	Arco temporale realizzazione	2016-2018
	Risorse finanziarie	
	Codice	1.5
Nr indicatori associati		1

<b>Indicatore</b>	Grado di diffusione delle informazioni sulle attività camerali						
Cosa misura	interesse nei confronti del sito internet camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
volume	valore assoluto	n. accessi al sito internet	sito camerale	192458	=> 180000	=> 180000	=> 180000

**In presenza del ridimensionamento delle risorse destinate agli interventi economici e conseguentemente alla riduzione degli interventi diretti, il target viene rivisto al ribasso nella considerazione che il sito internet, quale strumento di divulgazione delle informazioni, riscuota minor interesse**

--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo	Titolo	Sostegno all'istruzione tecnica
	Descrizione	interventi per favorire percorsi di studi tecnici
	Arco temporale realizzazione	2016-2018
	Risorse finanziarie	
	Codice	1.6
Nr indicatori associati		1

<b>Indicatore</b>	grado di diffusione dell'informazione sulla domanda occupazionale						
Cosa misura	capacità di fornire informazioni utili per le scelte formative dei giovani						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
output	valore assoluto	n. iniziative informative (report/incontri) sulla domanda di lavoro	rilevazione diretta	1	=>2	=>2	=>2

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione		012 - Regolazione dei mercati					
Programma		004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
COFOG		Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro					
Obiettivo	Titolo	Rafforzamento del ruolo istituzionale di vigilanza sul mercato per favorire la trasparenza e la correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori					
	Descrizione	Interventi mirati a garantire la correttezza dei rapporti economici sul mercato					
	Arco temporale per la realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	2.1					
Nr indicatori associati		4					
Indicatore		Grado di efficienza in ambito sanzionatorio (ordinanze ingiunzione e/o archiviazione emesse)					
Cosa misura		capacità di gestire la lavorazione delle sanzioni con cadenza costante negli anni					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
output	valore assoluto	n. minimo ordinanze da emettere anno x	banca dati PROSA	275	=> 250	=> 250	=> 250
Stante l'andamento non regolare delle ordinanze da emettere, il target è stato determinato in base al valore medio riscontrato negli ultimi anni, valore ritenuto congruo in relazione agli obiettivi strategici prioritari.							
Indicatore		Grado di efficienza ed efficacia del servizio di metrologia legale					
Cosa misura		efficienza del personale addetto					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	valore assoluto	n. strumenti verificati/n. Ispettori ed assistenti al servizio	banca dati EUREKA e rilevazione interna	536	=> 500	=> 500	=> 500
Dall'anno 2015 è stato modificato il target per gli anni 2015-2017 rispetto alla programmazione triennale precedente in considerazione dell'evoluzione normativa che sta progressivamente spostando l'attività metrica dalla verifica periodica all'attività di vigilanza. Peraltro, ragioni contingenti della Camera di Piacenza, hanno fatto sì che parte delle verifiche periodiche sugli strumenti per pesare si siano spostate verso i laboratori accreditati, con conseguente riduzione del numero di quelle effettuate direttamente dalla Camera di commercio.							
Indicatore		Grado di efficienza del servizio ispettivo metrico					
Cosa misura		sviluppo del servizio ispettivo metrico (anno 2012= 41 ispezioni)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore assoluto	n. visite ispettive anno x/n. Visite ispettive anno 2012	banca dati EUREKA e rilevazione interna	1,73	=> 1,5	=> 1,5	=> 1,5

<b>Indicatore</b>	Grado di efficienza del servizio ispettivo nel settore della sicurezza prodotti						
Cosa misura	sviluppo del servizio ispettivo nel settore sicurezza prodotti (anno 2012= 21 ispezioni)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore assoluto	n. visite ispettive anno x/n. Visite ispettive anno 2012	banca dati VIMER	0,4	=> 1,6	=> 1,6	=> 1,6

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Potenziamento della mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali e delle altre forme di giustizia alternativa
	Descrizione	Sviluppo della diffusione delle forme di giustizia alternativa
	Arco temporale realizzazione	2016-2018
	Risorse finanziarie	
	Codice	2.2
Nr indicatori associati		2

<b>Indicatore</b>	Sviluppo temporale dei procedimenti di mediazione in presenza di avvicinamento nell'organico dedicato						
Cosa misura	incremento dei procedimenti di mediazione a seguito reintroduzione obbligatorietà degli stessi (media 2011-2013= 331)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore assoluto	n. procedimenti mediazione anno x/n. Medio procedimenti triennio 2011-2013	Banca dati ConciliaCamere e registro mediazione	0,8	=> 1,1	=> 1,1	=> 1,1

<b>Indicatore</b>	Grado di soddisfazione del servizio di mediazione						
Cosa misura	Grado di soddisfazione espresso dagli utenti su una scala da 1 a 5						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
outcome	valore assoluto	CSI (questionari servizio mediazione)	Questionari	4,75	=> 3,5	=> 3,5	=> 3,5

**Target incrementati, ad un valore ritenuto strategico, per rendere l'obiettivo maggiormente significativo**

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

COFOG	<b>Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali</b>
-------	--

Titolo	Semplificazione amministrativa ed e-government
--------	--

Obiettivo	Descrizione	Interventi mirati a semplificare gli adempimenti burocratici a carico delle imprese e a dematerializzare i flussi documentali dell'Ente					
	Arco temporale realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	2.3					
Nr indicatori associati		3					

Indicatore	Sviluppo degli strumenti a favore dell'utenza						
Cosa misura	qualità del servizio erogato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore assoluto	Predisposizione e diffusione strumenti informativi (regolamenti, manuali, modulistica) attinenti alle procedure del RI	Registro delle Imprese	nd	=> 1	=> 1	=> 1

Viene inserito un nuovo indicatore ritenuto maggiormente rispondente alla strategicità dell'Ente in funzione dei servizi a favore dell'utenza

Indicatore	Capacità di offrire e diffondere strumenti di aggiornamento interattivi in materia di adempimenti societari a favore delle imprese, professionisti, associazioni						
Cosa misura	qualità del servizio erogato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	SI/NO	Pubblicazione e aggiornamento almeno annuale della Guida Interattiva agli adempimenti societari a favore di imprese, professionisti e associazioni	sito camerale	SI	SI	SI	SI

Indicatore	Livello di aggiornamento del Registro delle Imprese: cancellazione società e imprese non più operative						
Cosa misura	qualità del servizio erogato						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore percentuale	%(n. provvedimenti di cancellazione ordinati dal Giudice del Registro ai sensi dell'art. 2190 Codice Civile iscritti nell'anno n nel Registro delle Imprese/n. Totale provvedimenti di cancellazione ordinati dal Giudice del Registro ai sensi dell'art. 2190 Codice Civile anno n)	Registro delle Imprese e Prodigi	100%	=> 95%	=> 95%	=> 95%

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione		016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo					
Programma		005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy					
COFOG		Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro					
Obiettivo	Titolo		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese				
	Descrizione		Interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese				
	Arco temporale per la realizzazione		2016-2018				
	Risorse finanziarie						
	Codice		3.1				
		Nr indicatori associati		1			
Indicatore		Grado di utilizzo delle risorse					
Cosa misura		capacità di programmazione e realizzazione degli interventi					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% (risorse prenotate per interventi di internazionalizzazione del territorio/risorse stanziare per interventi di internazionalizzazione del territorio)	ORACLE	59%	=> 85%	=> 87%	=> 90%

In presenza di una riduzione delle risorse disponibili il target viene rivisto in aumento per mantenerne una adeguata significatività



Missione		032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche					
Programma		002 - Indirizzo politico					
COFOG		Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri					
Obiettivo	Titolo	Politica della qualità dei servizi					
	Descrizione	Interventi mirati a migliorare la qualità dei servizi erogati ed a diffondere e sviluppare la cultura della trasparenza e dell'integrità					
	Arco temporale per la realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	4.1					
Nr indicatori associati		5					
Indicatore	Tempo medio di lavorazione delle fatture passive						
Cosa misura	riduzione del tempo medio di lavorazione delle fatture passive						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 30.11. 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore assoluto	Σ gg calcolati tra la data di arrivo della fattura e la data di pagamento/n. Fatture pervenute e pagate	ORACLE	32	= < 30	= < 30	= < 30
Indicatore	Tempestività di pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	la percentuale delle fatture pagate entro 30 giorni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 30.11. 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% fatture pagate entro 30 gg	ORACLE	71%%	=> 78%	=> 78%	=> 78%
Indicatore	Rispetto degli standards di qualità contenuti nella carta dei servizi						
Cosa misura	Percentuale dei servizi per i quali vengono rispettati gli standard di qualità contenuti nella carta						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore percentuale	% (n. servizi contenuti nella carta dei servizi per i quali è rispettato lo standard di qualità/n. Totale servizi contenuti nella carta dei servizi)	sito camerale	nd	=> 90%	=> 90%	=> 90%
L'indicatore viene modificato in relazione all'evoluzione del precedente indicatore							
Indicatore	Rispetto degli obblighi di pubblicazione contenuti nel Programma triennale Trasparenza e integrità						
Cosa misura	Rispetto dei tempi e delle azioni previste nel Programma triennale Trasparenza e integrità						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% (n. dati pubblicati/n. Totale dati da pubblicare)	sito camerale	98%	=> 98%	=> 98%	= 100%

<b>Indicatore</b>	Rispetto della tempistica nell'elaborazione e nell'attuazione del Piano Anticorruzione						
Cosa misura	Rispetto dei tempi e delle azioni previste nel Piano Anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	SI/NO	Rispetto della tempistica = SI Mancato rispetto = NO	Delibera	92%	SI	SI	SI

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione		032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche					
Programma		004 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
COFOG		Servizi generali delle amministrazioni pubbliche/Servizi generali					
Obiettivo	Titolo	Perseguimento dell'economicità attraverso l'adozione di scelte gestionali, la programmazione, il monitoraggio ed il controllo					
	Descrizione	Prosecuzione della politica di integrazione delle fasi di pianificazione, monitoraggio e controllo al fine di migliorare l'equilibrio economico-finanziario dell'Ente					
	Arco temporale per la realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	4.2					
Nr indicatori associati		4					
Indicatore	Indice degli oneri per consumi intermedi anno t						
Cosa misura	rispetto del limite di spesa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	euro	oneri per consumi intermedi	ORACLE e report	357494,50	=< 600.000	=< 600.000	=< 600.000
Target modificato per rendere l'obiettivo più sfidante							
Indicatore	Grado di efficienza operativa						
Cosa misura	Grado di efficienza operativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 31.12.2014	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	valore assoluto	Oneri (personale+funzionamento+ammortamenti e accantonamenti) FI C + FI D/n. Imprese attive	ORACLE	67	=< 74	=< 74	=< 74
Indicatore	Grado di maturità del processo di pianificazione e programmazione						
Cosa misura	Integrazione programmazione di bilancio con programmazione strategica – PIRA – indicatori e target entro il 31.12 anno t						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 31.12.2014	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	SI/NO	Integrazione = SI Mancata integrazione = NO	Delibera	SI	SI	SI	SI
Indicatore	Grado di performance dell'attività promozionale						

Cosa misura	Capacità di programmazione degli interventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato 31.12.2014	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	valore percentuale	% (Costi sostenuti per iniziative promozionali/somme stanziare preventivo anno t per iniziative promozionali)	ORACLE	88%	=> 90%	=> 90%	=> 90%
<b>Target modificato per rendere l'obiettivo più sfidante</b>							

--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Valorizzazione delle professionalità interne anche mediante la trasmissione del know how e del benessere organizzativo					
	Descrizione	Miglioramento dell'efficienza delle procedure anche attraverso la formazione delle risorse umane					
	Arco temporale realizzazione	2016-2018					
	Risorse finanziarie						
	Codice	4.3					
Nr indicatori associati		1					

<b>Indicatore</b>	Grado di soddisfazione e percezione del miglioramento delle competenze del personale coinvolto in percorsi formativi misurato tramite questionario						
Cosa misura	Livello di soddisfazione/qualità percepita nei percorsi formativi del personale su una scala da 1 a 5						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato III trim 2015	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	valore assoluto	CSI (formazione interna)	report	4,24	=> 3,5	=> 3,5	=> 3,5
<b>Target incrementati rispetto alla programmazione precedente per rendere l'obiettivo più significativo</b>							

Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	002 - Fondi di riserve speciali
COFOG	<b>Servizi generali delle amministrazioni pubbliche</b> / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale per la realizzazione	2016-2018
	Centro di responsabilità	
	Risorse finanziarie	
	Codice	
Nr indicatori associati		

Indicatore							
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore							
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	2016-2018
	Centro di responsabilità	
	Risorse finanziarie	
	Codice	
Nr indicatori associati		

Indicatore							
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2