

BILANCIO D'ESERCIZIO 2019**MISSIONE 011 - Competitività e sviluppo delle imprese**

Programma (D.M. 27/03/2013)

005 - Regolamentazione

AS 1 - Sostegno all'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato interno

Obiettivo strategico	OS 1.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del sostegno alla competitività delle imprese e del territorio								
Descrizione	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
1.1 1 - N. medio di partecipanti a bandi emanati per la promozione delle imprese e del territorio	n. partecipanti/n. bandi per la promozione delle imprese e del territorio	64 N. / 2 N.	=> 10	=> 10	=> 10	32	efficacia	N.	Provvedimenti camerali
1.1 2 - Grado di diffusione delle informazioni economico-statistiche <i>Capacità di diffondere le informazioni statistiche mediante vari strumenti</i>	% (n. di report divulgati nell'anno/n. di report da divulgare)	20 N. / 20 N.	>= 80%	>= 80%	>= 80%	100%	efficienza	%	Rilevazione diretta/sito camerale

MISSIONE 012 -Regolazione dei mercati

Programma (D.M. 27/03/2013)

004 - Vigilanza

AS 2 - Regolazione, trasparenza e tutela del mercato, semplificazione, snellimento e digitalizzazione dell'azione amministrativa

Obiettivo strategico	OS 2.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del ruolo istituzionale di tutela del consumatore e della fede pubblica e di vigilanza sul mercato per favorire la correttezza di rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori								
Descrizione	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria e della riduzione delle risorse umane								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
2.1 2 - Totale attuazione del Piano di vigilanza annuale Indicatore modificato con delibera di Giunta camerale del 01.07.2019 (2.1 1 Livello di incremento della presenza ispettiva e di controllo del mercato a tutela del consumatore; algoritmo $\%((n.\text{visite ispettive e di controllo anno } t - n.\text{ visite ispettive e di controllo anno } t-1)/n.\text{visite ispettive e di controllo anno } t-1)$; target => 3%	% (n. attività realizzate / n.attività programmate)	358 N. / 358 N.	100%	100%	100%	100%	efficienza	%	Piano di Vigilanza, Vimer ed Eureka

Obiettivo strategico	OS 2.2 - Semplificazione amministrativa ed e-government alla luce della riforma delle Camere di Commercio								
Descrizione	Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi certi e con procedure chiare ed agevolate, semplificando l'approccio con l'utenza nei limiti e nei termini previsti dalle norme di riforma								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
2.2.1 - Livello di aggiornamento Registro delle Imprese	% (n. verifiche periodiche regolarità caselle PEC relative agli indirizzi iscritti nel R.I. avviate entro tre mesi dalla registrazione di ogni provvedimento del Giudice / n. verifiche periodiche regolarità caselle PEC relative agli indirizzi iscritti nel R.I. da avviare entro tre mesi dalla registrazione di ogni provvedimento del Giudice)	2 N. / 2 N.	100%	100%	100%	100%	qualità	%	Gedoc/Infoweb
MISSIONE 016 -Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo									
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione								
AS 3 - Sostegno dell'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato internazionale									
Obiettivo strategico	OS 3.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del sostegno all'internazionalizzazione delle imprese								
Descrizione	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
3.1.1 - Grado di partecipazione al programma integrato internazionalizzazione tra le Camere di Commercio della Regione Capacità di interagire con il sistema camerale	% (n. progetti promozionati / n. progetti del programma avviati)	4 N. / 4 N.	100,00%	100,00%	100,00%	100%	efficienza	%	Provvedimenti

MISSIONE 032 -Servizi istituzionali e generali delle Amministrazione Pubbliche									
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo Politico							
AS 4 - Sviluppo dell’innovatività gestionale finalizzata a migliorare l’efficienza, la trasparenza, l’integrità e la qualità dei servizi erogati									
Obiettivo strategico	OS 4.1 - Avvio del percorso di realizzazione di riforma della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio al fine di conseguire gli obiettivi generali di economicità, efficacia dei processi ed efficienza dei servizi								
Descrizione	La Camera di Commercio intende proseguire nel percorso di crescita collegato alla riforma, al fine di consentire l'acquisizione da parte del personale delle competenze necessarie ad affrontare i conseguenti cambiamenti organizzativi, <u>pur nell'ambito del contesto vigente</u>								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1.1 - Grado di coinvolgimento del personale ai percorsi formativi/network intercamerali attivati collegati alla riforma delle Camere di Commercio Modificata descrizione indicatore con delibera di Giunta in data 01.07.2019 <i>Grado di coinvolgimento del personale ai percorsi formativi/network intercamerali collegati alla riforma delle Camere di Commercio</i>	% (n. dipendenti coinvolti percorsi formativi-network intercamerali attivati collegati alla riforma / n. totale dipendenti)	7 N. / 39 N.	>= 10,00 %	>= 10,00 %	>= 10,00 %	17,95 %	efficacia	%	File Responsabile
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza							
Obiettivo strategico	OS 4.1 - Avvio del percorso di realizzazione di riforma della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio al fine di conseguire gli obiettivi generali di economicità; efficacia dei processi ed efficienza dei servizi								
Descrizione	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a ricalibrare, anche dal punto di vista organizzativo, funzioni ed attività in un ambito di intervento già esistente, ma di probabile ridefinizione alla luce delle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria e delle risorse umane disponibili.								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1.2 - Indice oneri per consumi intermedi dell'anno (Conseguimento maggiori risparmi rispetto al limite di spesa)\nTarget modificato con delibera di Giunta in data 01.07.2019 <i>Target: => -15%</i>	% [(totale oneri consumi intermedi anno t - limite di legge oneri consumi intermedi) / limite di legge oneri consumi intermedi]	((361,728,90 € - 606.647,00 €) / 606.647,00 €) * 100	>= -0,1%	>= -0,1%	>= -0,1%	- 40,37 N.	efficienza	%	ORACLE/NC 2.0 (Spending Review)
4.1.3 - Grado di efficienza operativa Indicatore eliminato con delibera di Giunta in data 01.07.2019	Oneri (personale + funzionamento + ammortamenti e accantonamenti) FI C + FI D / n. imprese attive		<= 74	<= 74	<= 74		efficienza	indice	Conto Consuntivo 2019
4.1.4 - Tempo medio nella lavorazione delle fatture passive	gg. calcolati tra la data di arrivo della fattura e la data di pagamento / n. fatture pervenute e pagate (indicatore benchmarking)	4.259 gg / 235 N.	<= 28 gg	<= 28 gg	<= 28 gg	18,12 gg	efficienza	numero	ORACLE/NC 2.0 e report

Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo Politico							
Obiettivo strategico		OS 4.2 - Ampliamento dei livelli di trasparenza e delle misure anticorruptive poste in essere							
Descrizione		La Camera di Commercio intende rafforzare, attraverso la leva della trasparenza, percorsi di prevenzione dell'illegalità							
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.2 1 - Rispetto degli standard di qualità contenuti nella carta dei servizi	% (n. servizi contenuti nella carta dei servizi oggetto di monitoraggio per i quali è rispettato lo standard di qualità / n. totale servizi oggetti di monitoraggio contenuti nella carta dei servizi)	50 N. / 50 N.	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	100%	qualità	%	Carta dei Servizi e Report monitoraggi periodici
4.2 2 - Adeguamento dei livelli di trasparenza quale misura anticorruptiva	% (n. dati pubblicati / n. totale dati da pubblicare)	64 N. / 64 N.	100,00%	100,00%	100,00%	100%	qualità	%	Sito camerale, sezione Amministrazione Trasparente; Report monitoraggi periodici
4.2 3 - Attuazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione	% (n. misure attuate/n. misure contenute nel Piano)	9 N. / 9 N.	100,00%	100,00%	100,00%	100%	qualità	%	PTPC e Report monitoraggi periodici
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza							
Obiettivo strategico		OS 4.3 - Adozione strumenti gestionali di semplificazione dei processi interni							
Descrizione		La Camera di Commercio intende perseguire la semplificazione delle procedure, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie, tenuto conto della riduzione di personale intervenuta negli ultimi anni.							
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.3 1 - Livello di dematerializzazione dei flussi documentali	% [(n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t - n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t -1) / n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t -1]	(3.904 N. - 2.840 N.) / 2.840 N.	>= 3,00 %	>= 1,00 %	>= 1,00 %	37,46 %	efficienza	%	Statistiche GEDOC

Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo Politico								
Obiettivo strategico	OS 4.4 - CCIAA Emilia 4.0								
Descrizione	La Camera di commercio intende proseguire nelle attività, di diretta competenza, al fine della realizzazione del processo di accorpamento in atto con le Camere di Parma e Reggio Emilia.								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2019	Target 2020	Target 2021	Risultato anno 2019	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.4 2 - attività propedeutiche per facilitazione accorpamento: garantire la piena operatività delle funzioni/compiti camerali nel processo di accorpamento della Camera di Commercio di Piacenza nella Camera di Commercio dell'Emilia, attraverso attività di armonizzazione di regolamenti e procedure, nonché attraverso processi di riorganizzazione e fusione	% (n. attività eseguite/ n. attività programmate)	14 N. / 14 N.	>= 60,00 %			100%	efficienza	%	Atti

F.TO IL SEGRETARIO GENERALE
DR. ALESSANDRO SAGUATTI

F.TO IL PRESIDENTE
RAG. ALFREDO PARIETTI