

**MISSIONE 011 - Competitività e sviluppo delle imprese**

Programma (D.M. 27/03/2013)

005 - Regolamentazione

**AS 1 - Sostegno all'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato interno**

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS 1.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del sostegno alla competitività delle imprese e del territorio</b>								
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria								
--------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
1.1 1 - N. medio di partecipanti a bandi emanati per la promozione delle imprese e del territorio	n. partecipanti/n. bandi per la promozione delle imprese e del territorio	24,5	=> 10	=> 10	=> 10	100%	efficacia	N.	Provvedimenti camerali
1.1 2 - Grado di diffusione delle informazioni economico-statistiche <i>Capacità di diffondere le informazioni statistiche mediante vari strumenti</i>	% (n. di report divulgati nell'anno/n. di report da divulgare)	20/20	>= 80%	>= 80%	>= 80%	100%	efficienza	%	Rilevazione diretta/sito camerale

**MISSIONE 012 -Regolazione dei mercati**

Programma (D.M. 27/03/2013)

004 - Vigilanza

**AS 2 - Regolazione, trasparenza e tutela del mercato, semplificazione, snellimento e digitalizzazione dell'azione amministrativa**

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS 2.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del ruolo istituzionale di tutela del consumatore e della fede pubblica e di vigilanza sul mercato per favorire la correttezza di rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori</b>								
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria								
--------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
2.1 1 - Livello di incremento della presenza ispettiva e di controllo del mercato a tutela del consumatore	% [(n. visite ispettive e di controllo anno t - n. visite ispettive e di controllo anno t - 1)/ n. visite ispettive e di controllo anno t -1]	12,50%	>= 10%	>= 10%	>= 10%	100%	efficienza	%	EUREKA e Piano di Vigilanza
2.1 2 - Capacità di promuovere le procedure di Giustizia alternativa	% (n. eventi realizzati/n. eventi da realizzare)	2	100%	100%	100%	100%	efficienza	%	Rilevazione diretta

Obiettivo strategico	OS 2.2 - Semplificazione amministrativa ed e-government alla luce della riforma delle Camere di Commercio								
Descrizione	Fornire alle imprese servizi di qualità in tempi certi e con procedure chiare ed agevolate, semplificando l'approccio con l'utenza nei limiti e nei termini previsti dalle norme di riforma								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
2.2 1 - Livello di aggiornamento Registro delle Imprese	% (n. verifiche periodiche regolarità caselle PEC relative agli indirizzi iscritti nel R.I. avviate entro tre mesi dalla registrazione di ogni provvedimento del Giudice / n. verifiche periodiche regolarità caselle PEC relative agli indirizzi iscritti nel R.I. da avviare entro tre mesi dalla registrazione di ogni provvedimento del Giudice)	100%	100%	100%	100%	100%	qualità	%	Gedoc/Infoweb
MISSIONE 016 -Commercio Internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo									
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione								
AS 3 - Sostegno dell'economia locale con interventi mirati a favore delle imprese del territorio atti a migliorare il loro posizionamento nel mercato internazionale									
Obiettivo strategico	OS 3.1 - Avvio del percorso di realizzazione della riforma delle Camere di Commercio nell'ambito del sostegno all'internazionalizzazione delle imprese								
Descrizione	La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a individuare gli ambiti e le modalità di intervento secondo gli indirizzi delineati dalle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria								
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
3.1 1 - Grado di partecipazione al programma integrato internazionalizzazione tra le Camere di Commercio della Regione <i>Capacità di interagire con il sistema camerale</i>	% (n. progetti promozionati / n. progetti del programma avviati)	3/3	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	efficienza	%	Provvedimenti

MISSIONE 032 -Servizi istituzionali e generali delle Amministrazione Pubbliche									
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo Politico							
AS 4 - Sviluppo dell'innovatività gestionale finalizzata a migliorare l'efficienza, la trasparenza, l'integrità e la qualità dei servizi erogati									
Obiettivo strategico		OS 4.1 - Avvio del percorso di realizzazione di riforma della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio al fine di conseguire gli obiettivi generali di economicità; efficacia dei processi ed efficienza dei servizi							
Descrizione		La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a ricalibrare, anche dal punto di vista organizzativo, funzioni ed attività in un ambito di intervento già esistente, ma di probabile ridefinizione alla luce delle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria e delle risorse umane disponibili.							
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1 1 - Grado di partecipazione del personale ai percorsi formativi collegati alla riforma delle funzioni delle Camere di Commercio	% (n. dipendenti partecipanti a percorsi formativi collegati alla riforma / n. totale dipendenti)	7/4	>= 10,00 %	>= 10,00 %	>= 10,00 %	100%	efficacia	%	File Responsabile
Obiettivo strategico		OS 4.1 - Avvio del percorso di realizzazione di riforma della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio al fine di conseguire gli obiettivi generali di economicità; efficacia dei processi ed efficienza dei servizi							
Descrizione		La Camera di Commercio intende avviare un percorso volto a ricalibrare, anche dal punto di vista organizzativo, funzioni ed attività in un ambito di intervento già esistente, ma di probabile ridefinizione alla luce delle norme di riforma e tenuto conto dei vincoli di natura economico-finanziaria e delle risorse umane disponibili.							
Indicatore	Algoritmo	Ultimo valore osservato	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato anno 2018	Tipologia	Unità di misura	Fonte
4.1 2 - Indice oneri per consumi intermedi dell'anno <i>Conseguimento maggiori risparmi rispetto al limite di spesa</i>	% [(totale oneri consumi intermedi anno t - limite di legge oneri consumi intermedi) / limite di legge oneri consumi intermedi]	-19%	>= -15%	>= -15%	>= -15%	100%	efficienza	%	ORACLE ( Spending Review)
4.1 3 - Grado di efficienza operativa	Oneri (personale + funzionamento + ammortamenti e accantonamenti) FI C + FI D / n. imprese attive	66,89	<= 74	<= 74	<= 74	100%	efficienza	indice	Conto Consuntivo 2017
4.1 4 - Tempo medio nella lavorazione delle fatture passive	gg. calcolati tra la data di arrivo della fattura e la data di pagamento / n. fatture pervenute e pagate (indicatore benchmarking)	16,84	<= 28 gg	<= 28 gg	<= 28 gg	100%	efficienza	numero	Oracle e report

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS 4.2 - Ampliamento dei livelli di trasparenza e delle misure anticorruptive poste in essere</b>								
<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio intende rafforzare, attraverso la leva della trasparenza, percorsi di prevenzione dell'illegalità								
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Target 2018</b>	<b>Target 2019</b>	<b>Target 2020</b>	<b>Risultato anno 2018</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>
4.2 1 - Rispetto degli standard di qualità contenuti nella carta dei servizi	% (n. servizi contenuti nella carta dei servizi oggetto di monitoraggio per i quali è rispettato lo standard di qualità / n. totale servizi oggetti di monitoraggio contenuti nella carta dei servizi)	99,99%	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	100%	qualità	%	Carta dei Servizi e Report monitoraggi periodici
4.2 2 - Adeguamento dei livelli di trasparenza quale misura anticorruptiva	% (n. dati pubblicati / n. totale dati da pubblicare)	100%	100,00%	100,00%	100,00%	100%	qualità	%	Sito camerale, sezione Amministrazione Trasparente; Report monitoraggi periodici
4.2 3 - Attuazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione	% (n. misure attuate/n. misure contenute nel Piano)	100%	100,00%	100,00%	100,00%	100%	qualità	%	PTPC e Report monitoraggi periodici
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche								
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS 4.3 - Adozione strumenti gestionali di semplificazione dei processi interni</b>								
<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio intende perseguire la semplificazione delle procedure, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie, tenuto conto della riduzione di personale intervenuta negli ultimi anni.								
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Target 2018</b>	<b>Target 2019</b>	<b>Target 2020</b>	<b>Risultato anno 2018</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte</b>
4.3 1 - Livello di dematerializzazione dei flussi documentali	% [(n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t - n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t -1) / n. fascicoli informatici contenuti in GEDOC anno t -1]	3049/2055	>= 6,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %	100%	efficienza	%	Statistiche GEDOC