

QUESTIONARI SERVIZIO DI MEDIAZIONE SODDISFAZIONE PAGINE SITO CCIAA PIACENZA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Secondo Semestre 2015

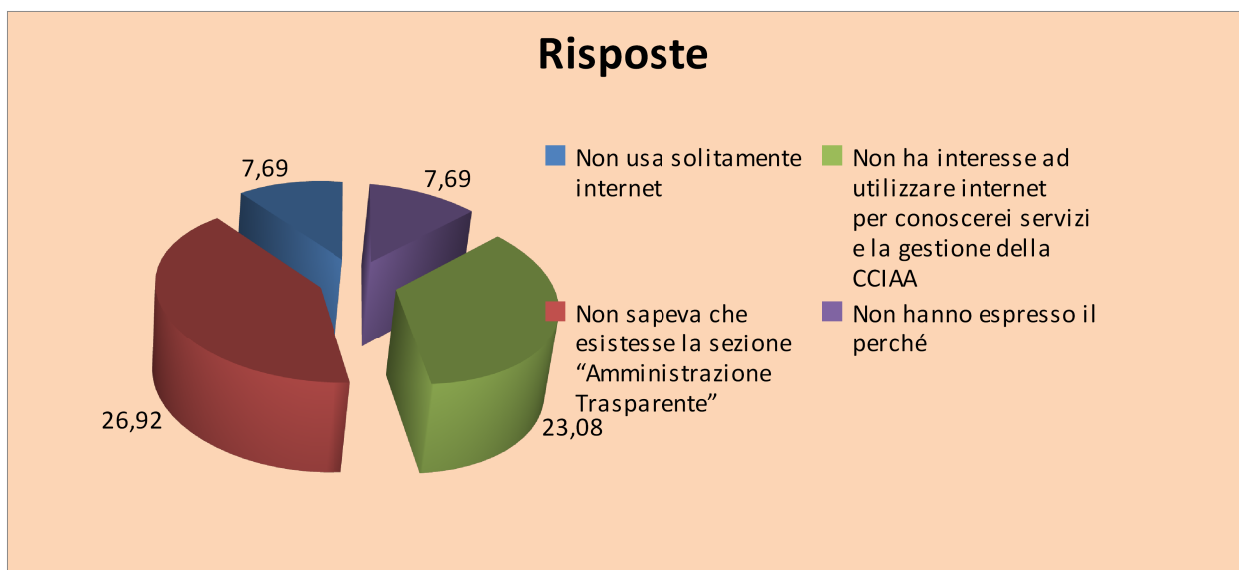
“Nel corso dell'ultimo anno ha utilizzato la sezione del sito internet della Camera di Commercio denominata "Amministrazione trasparente" (che contiene tutte le informazioni riguardanti la gestione della CCIAA)?”

REGOLAZIONE DEL MERCATO

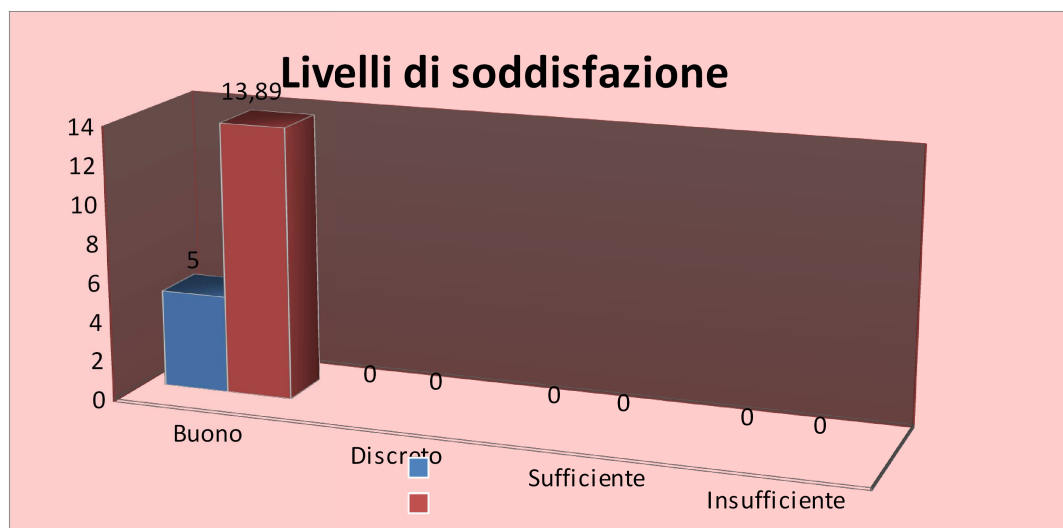
N° questionari 26

Di cui vuoti 3

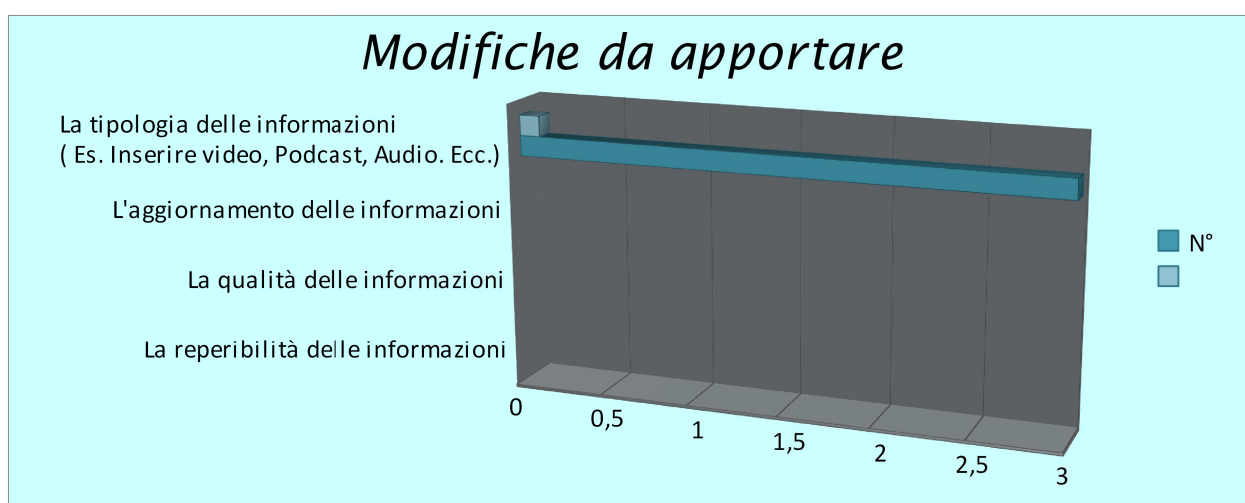
| No, Perché: | N° | % |
|---|-----------|----------|
| Non uso solitamente internet | 2 | 7,69% |
| Non sapevo che esistesse la sezione "Amministrazione Trasparente" | 7 | 26,92% |
| Non ho interesse ad utilizzare internet per conoscere servizi e la gestione della CCIAA | 6 | 23,08% |
| Non hanno espresso il perché | 2 | 7,69% |



| <i>SI</i> <i>Livelli di soddisfazione</i> | <i>N°</i> | <i>%</i> |
|--|-----------|----------|
| Buono | 5 | 13,89% |
| Discreto | 0 | 0 |
| Sufficiente | 0 | 0 |
| Insufficiente | 0 | 0 |



| <i>SI</i> <i>Modifiche da apportare</i> | <i>N°</i> | <i>%</i> |
|--|-----------|----------|
| La reperibilità delle informazioni | 0 | 0 |
| La qualità delle informazioni | 0 | 0 |
| L'aggiornamento delle informazioni | 0 | 0 |
| La tipologia delle informazioni (Es. Inserire video, Podcast, Audio. Ecc.) | 3 | 11,54% |



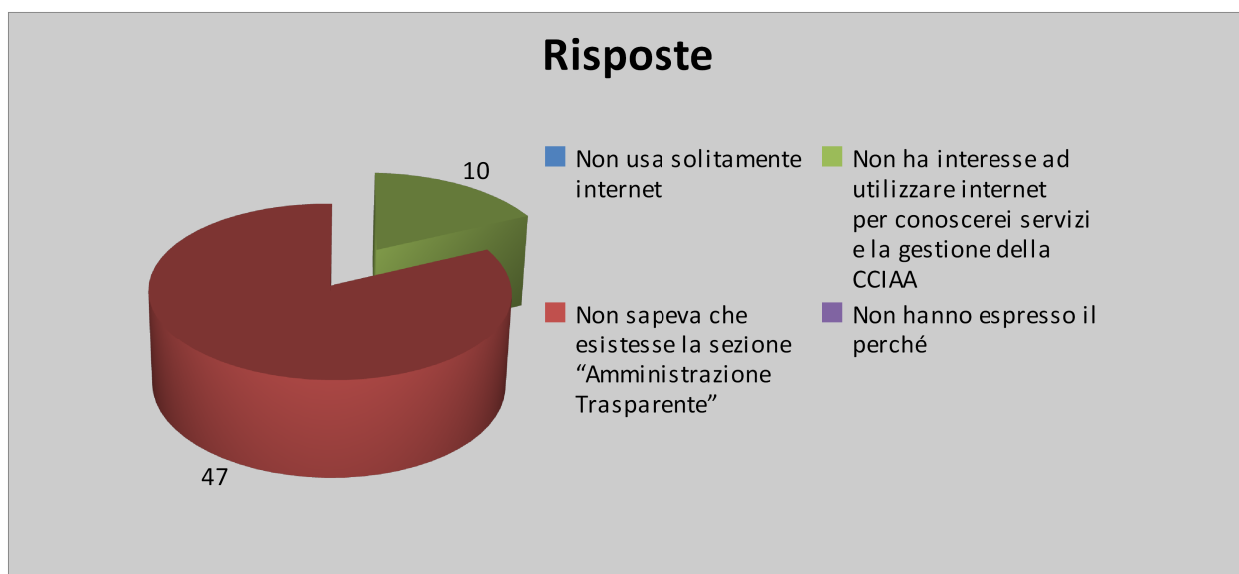
PROMOZIONE

N° questionari consegnati 38

N° questionari restituiti 30

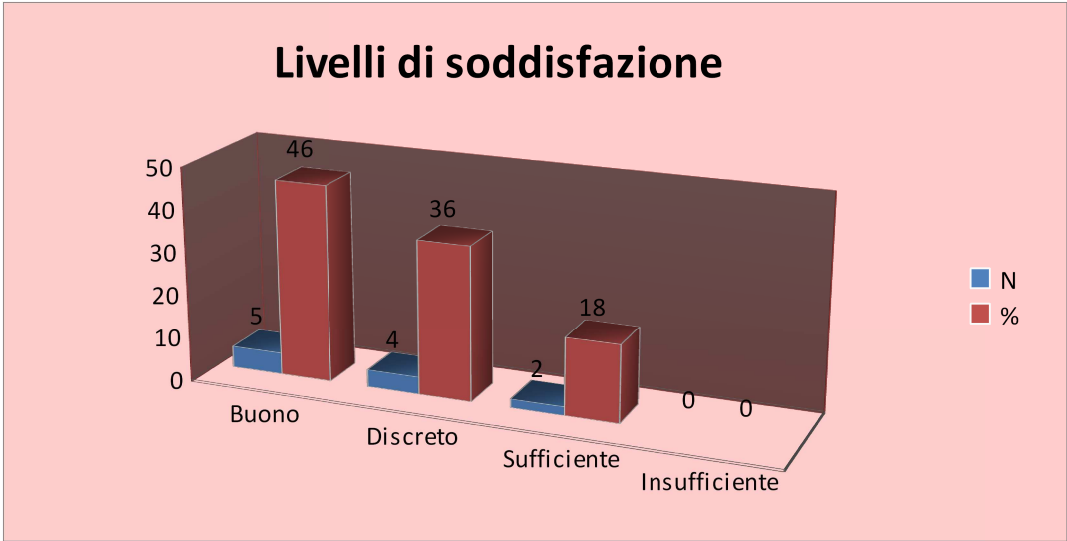
Di cui vuoti 2

| No, Perché: | N° | % |
|---|-----------|----------|
| Non uso solitamente internet | 0 | |
| Non sapevo che esistesse la sezione "Amministrazione Trasparente" | 14 | 47% |
| Non ho interesse ad utilizzare internet per conoscere i servizi e la gestione della CCIAA | 3 | 10% |
| Non hanno espresso il perché | 0 | |



| Livello di soddisfazione | N° | % |
|---------------------------------|-----------|----------|
| Buono | 5 | 46% |

| | | |
|---------------|---|-----|
| Discreto | 4 | 36% |
| Sufficiente | 2 | 18% |
| Insufficiente | | |



| <i>SI</i> <i>Modifiche da apportare</i> | N° | % |
|---|----|-----|
| La reperibilità delle informazioni | 7 | 54% |
| La qualità delle informazioni | 2 | 15% |
| L'aggiornamento delle informazioni | | |
| La tipologia delle informazioni (Es. inserire video, podcast, audio, ecc.) | 4 | 31% |

